

	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 1 из 32



Утверждено
решением Совета директоров
АО «Qazcontent»
от «13» марта 2026 г. № 1

Стратегия развития
АО «Qazcontent»
на 2026-2028 годы

г. Астана, 2026 год

	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 2 из 32

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
I. Анализ текущего состояния	3
1. Анализ внешней среды.....	3
1.1. Информационное пространство Республики Казахстан.....	3
1.2. Правовое регулирование сферы информации и Интернета в Республике Казахстан	5
1.3. Влияние заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	6
2. Анализ внутренней среды.....	9
2.1. Характеристика текущей деятельности	9
2.2. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT- анализ).....	13
II. Миссия и видение	14
III. Стратегические цели	14
1. Реализация государственной информационной политики.....	14
2. Повышение эффективности деятельности.....	23
5. Цифровая трансформация Общества.....	26
Приложение 1 Стратегические КПД	28
Приложение 2 Риски реализации	30

	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 3 из 32

Введение

АО «Qazcontent» (далее – Общество) является государственной медиаплатформой, обеспечивающей оперативное и достоверное информационное сопровождение государственной политики Республики Казахстан.

С момента создания Общество прошло ряд трансформаций и стало правопреемником акционерного общества «Международное информационное агентство «Казинформ» в соответствии с Постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 мая 2022 года № 325.

Учредителем Общества является Правительство Республики Казахстан в лице Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан с долей участия 100%.

Права владения и пользования государственным пакетом акций Общества, находящимся в республиканской собственности на основании постановления Правительства Республики Казахстан от 4 октября 2023 года № 866 «О некоторых вопросах Министерства культуры и информации Республики Казахстан» осуществляются Министерством культуры и информации Республики Казахстан, который является Единственным акционером Общества, представляет интересы государства, как акционера по вопросам, отнесенным к компетенции общего собрания акционеров, в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Право распоряжения государственным пакетом акций Общества принадлежит Комитету государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан.

Общество в своей деятельности следовало стратегическим направлениям и целям, определенным Стратегией развития акционерного общества «Международное информационное агентство «Казинформ» на 2021-2025 годы, утвержденной решением Совета директоров от 28 мая 2021 года № 3.

В настоящее время, возникла необходимость пересмотра стратегических направлений, целей, миссии и внутренних процессов Общества в соответствии с текущими реалиями и актуальными потребностями.

I. Анализ текущего состояния

1. Анализ внешней среды

1.1. Информационное пространство Республики Казахстан

Современное медиaprостранство характеризуется высокой сложностью и разнообразием, в связи с развитием цифровых технологий, широким использованием Интернета и изменением роли традиционных СМИ.

 QAZCONTENT	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 4 из 32

По данным уполномоченного органа Республики Казахстан по состоянию на март 2025 года в стране зарегистрировано 4 529 отечественных СМИ, из которых 2 986 составляют периодические печатные издания, телеканалы – 235, радио – 96, информационные агентства – 654, интернет-издания (сетевые издания) – 558, показатели которых снижены по сравнению с данными на март 2024 года, где было зарегистрировано 5838 СМИ, из которых 3994 составляют периодические печатные издания, телеканалы – 218, радио – 90, информационные агентства – 658, сетевые издания – 582.

Традиционные СМИ, такие как телевидение, радио и пресса сосуществуют с Интернетом, социальными сетями и блогами, формируя разнообразное медиапространство, в котором пользователи взаимодействуют, обмениваются информацией и формируют общественное мнение. При этом, социальные медиа в отличие от традиционных более разнообразны в плане подачи и представления контента, а также более оперативны, что позволяет пользователю получать оперативно информацию в онлайн-режиме. Социальные медиа чаще порождают новые способы представления контента, формы и взаимодействия с аудиторией.

По данным глобального обзорного отчета Digital 2025 в Республике Казахстан насчитывается 19,2 млн пользователей Интернета, что соответствует уровню проникновения сети 92,9% из общей численности населения 20,7 млн. чел. За последний год число пользователей Интернета в Республике Казахстан увеличилось на 238 тыс. человек (+1,3%).

При этом, только 1,48 млн человек в Республике Казахстан не пользовались Интернетом, что говорит о том, что 7,1% населения оставались «офлайн» на начало 2025 года.

В январе 2025 года в Республике Казахстан насчитывалось 15,7 млн. активных пользователей социальных сетей, что составляет 75,7% от общей численности населения. За год аудитория социальных сетей в Республике Казахстан увеличилась на 1,6 млн человек (+11,2%).

Кроме того, по данным глобального обзорного отчета Digital 2025, 81,5% пользователей Интернета в Республике Казахстан используют хотя бы одну платформу социальных сетей.

Влияние социальных сетей и мессенджеров обуславливает смену форматов коммуникации и требует адаптации традиционных интернет-ресурсов Общества к мобильному потреблению.

По данным GSMA Intelligence, на начало 2025 года в Республике Казахстан насчитывалось 26,6 млн подключений к сотовой мобильной связи (более 128%), показатели которой значительно превышают показатели численности населения Республики Казахстан, так как многие пользователи используют более одного мобильного соединения.

Таким образом, активная деятельность в Интернете и распространение информации через социальные сети и мессенджеры становится обязательной

 QAZCONTENT	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 5 из 32

и неотъемлемой частью развития информационного медиапространства и основной задачей Общества.

Кроме того, деятельность в Интернете способствует переосмыслению контентной политики, акцента на актуальные форматы, развитие мультимедийного контента для конкурентоспособности с отечественными интернет-СМИ в борьбе за внимание, доверие и лояльность аудитории.

1.2. Правовое регулирование сферы информации и Интернета в Республике Казахстан

Правовое регулирование отечественного медиапространства оказывает значительное влияние на его функционирование. Постоянный процесс управления правовыми рисками помогает Обществу обеспечивать соблюдение законности и избегать негативных последствий, создавая благоприятные условия для реализации стратегических целей и задач Общества.

Общество функционирует в рамках правового регулирования, установленного законами и нормативно-правовыми актами Республики Казахстан, и руководствуется:

Законом Республики Казахстан «О масс медиа»;
Законом Республики Казахстан «Об информатизации»;
Законом Республики Казахстан «О доступе к информации»;
Законом Республики Казахстан «Об онлайн-платформах и онлайн-рекламе»;

Информационной доктриной Республики Казахстан Указом, утвержденной Президентом Республики Казахстан от 20 марта 2023 года № 145;

Концепцией развития государственного управления в Республике Казахстан до 2030 года;

Системой государственного планирования Республики Казахстан, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 ноября 2017 года № 790;

Концепцией цифровой трансформации, развития ИКТ и кибербезопасности на 2023–2029 годы.

Изменения в законодательной и нормативной базе могут оказывать существенное влияние на различные аспекты деятельности Общества. Эти изменения могут затруднить реализацию стратегических целей и задач Общества или потребовать адаптации уже реализованных решений.

Также, влияние может оказывать международная нестабильность, в связи с чем при установлении или рассмотрении международного сотрудничества Обществу необходимо учитывать политическую обстановку и при необходимости оперативно пересматривать стратегические партнёрства и принимать меры для снижения рисков.

Мерами снижения рисков при любом влиянии является мониторинг законодательства и государственных инициатив, проведение юридической экспертизы, обновление документов, минимизация рисков информационной и кибербезопасности.

1.3. Влияние заинтересованных сторон (стейкхолдеров)

Влияние стейкхолдеров (заинтересованных сторон) на Общество может быть значительным и многогранным. Влияние стейкхолдеров может проявляться как в поддержке и помощи, так и в противодействии и создании препятствий.

Заинтересованная сторона – группа физических или юридических лиц, которые оказывают влияние на Общество и его деятельность и/или испытывают на себе его воздействие. Они могут быть как внутренними (работники, руководство, акционеры), так и внешними (поставщики, бизнес-клиенты, государственные регуляторы, конкуренты).

Общество эффективно управляет отношениями со стейкхолдерами, что позволяет повысить их вовлеченность, улучшить коммуникацию для успешной реализации стратегических целей и задач Общества.

В рамках деятельности Общества определена Карта стейкхолдеров в контексте воздействия при реализации Стратегии развития.

Карта стейкхолдеров Общества

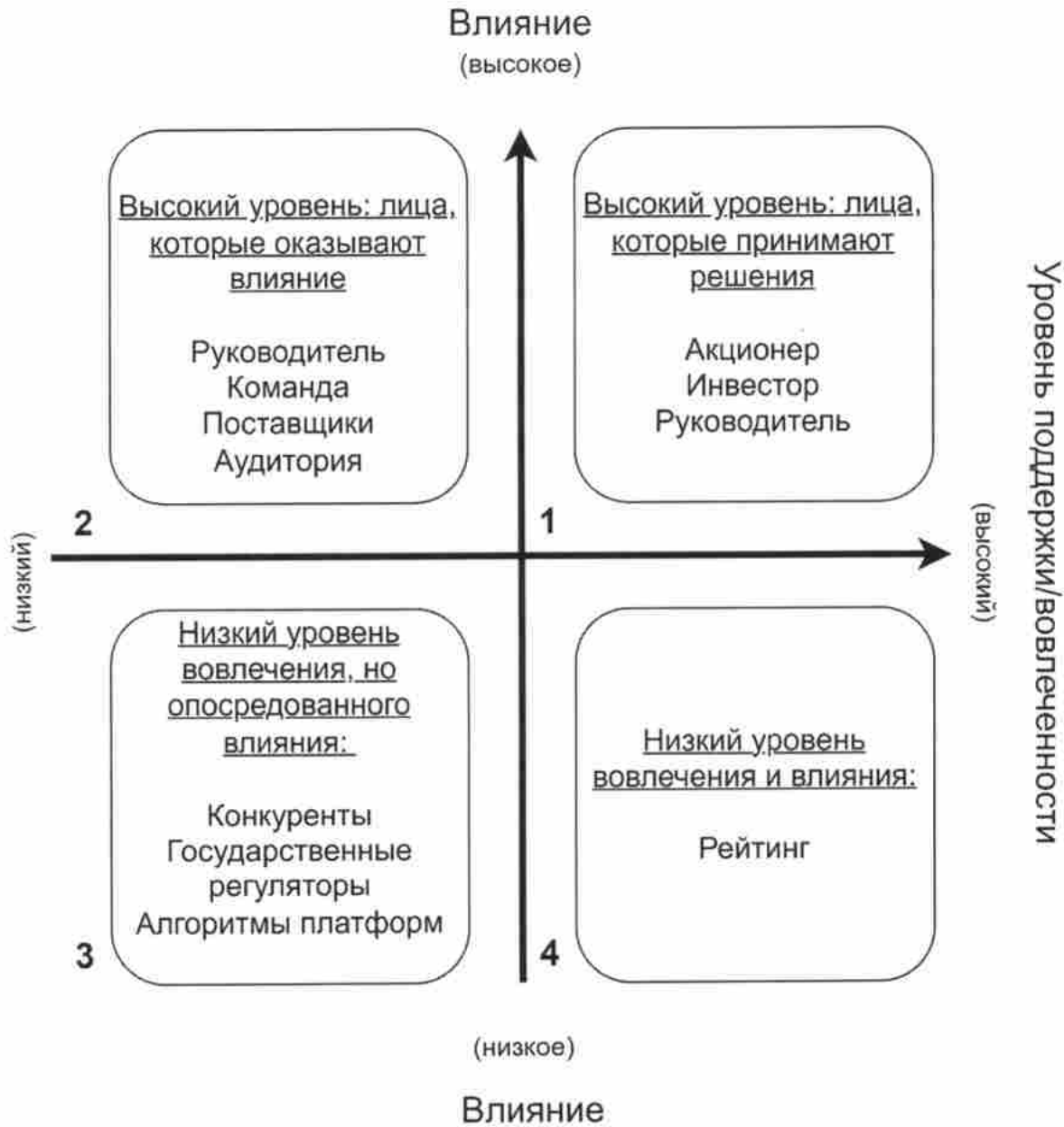
Область косвенного
воздействия



Степень и сфера влияния на интересы Общества

Стейкхолдеры	Редакционн ая политика, контент- стратегия	Финансы, структура, стратегия развития	Создание контента, соблюдение законности	Репутация, информированн ость	Алгоритмы, распространение контента	Поддержка инфраструк туры	Проверки, аудиты
Область полномочий/ответственности							
Единственны й акционер		высокое					
Совет директоров		высокое					
Правление		высокое					
Команда	высокое						
Область прямого воздействия							
Государствен ные регуляторы							высокое
Бизнес- клиенты (коммерциали зация)		высокое					
Поставщики			среднее				
Журналисты /авторы			среднее				
SMM/PR (продвижение, узнаваемость)					среднее		
IT						среднее	
Область косвенного воздействия							
Конкуренты				среднее			
Аудитория				среднее			
Алгоритмы платформ					высокое		

Матрица стейкхолдеров Общества



Конкурентная среда

Общество является единственным уникальным медиахолдингом со 100% участием государства в уставном капитале в сети Интернет, в силу чего имеет определённые преимущества в конкуренции среди медиаструктур, потому как имеет возможность оперативно распространять в сети Интернет информацию с учетом государственной политики, проводить целенаправленную разъяснительную и просветительскую работу, а также обеспечивать диалог между государством и обществом.

 QAZCONTENT	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 9 из 32

Общество может выступать как инструмент консолидации общества, а также как площадка для информирования граждан по важным вопросам, что способствует их осведомленности и развитию осознанного мышления.

Основным конкурентным ориентиром для информационного агентства Общества Baq.kz является АО «МИА «Казинформ» - первое государственное информационное агентство Казахстана с многолетней историей более 100 лет, обладающее международным статусом.

Для просветительских интернет-ресурсов Общества История Казахстана (Qazaqstan Tarihy) и Әдебиет порталы конкурентным ориентиром может являться частный спонсорский мультимедийный проект «QALAM», посвященный истории и культуре Республики Казахстан, Центральной Азии и Тюркского мира.

Для молодежно-познавательного интернет-ресурса Общества El.kz конкурентными ориентирами могут служить частные проекты STEPPE, Village, особенно в части реализации познавательного контента.

2. Анализ внутренней среды

2.1. Характеристика текущей деятельности

Реструктуризация

В силу интенсивно развивающегося интернет-пространства, социальных сетей и мессенджеров, ускорением коммуникаций Общество усиливает возможности развития имеющихся интернет-ресурсов, создания каналов и продвижения в социальных сетях, используя современные информационные технологии и контентные решения, соответствующие актуальным требованиям потребления информации в режиме реального времени.

Данные стремления способствовали Обществу в 2025 году получить возможность обновить внутреннюю организационную структуру, оптимизировать бизнес-процессы для повышения эффективности. Были пересмотрены содержательные приоритеты, проведена инвентаризация действующих интернет-ресурсов, на основании которой определены наиболее перспективные проекты.

На текущий момент Общество владеет пятью интернет-ресурсами, имеющими статус средства массовой информации: информационные агентства Baq.kz, Primeminister.kz и интернет-издания El.kz, История Казахстана (Qazaqstan Tarihy), Әдебиет, которые активно реализуют свои проекты также в социальных сетях под аналогичными названиями аккаунтов, используя современные технологические возможности.

Низкоэффективный интернет-ресурс Ruh.kz был закрыт, Baigenews.kz был консолидирован с интернет-ресурсом Baq.kz под брендом последнего, позиционирующий себя как казахоязычный и русскоязычный новостной ресурс, ориентированный на аналитическое освещение актуальных событий.

	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 10 из 32

Информационное агентство Primeminister.kz является официальным интернет-ресурсом Премьер-министра Республики Казахстан, ориентированный на актуальное освещение деятельности Правительства Республики Казахстан с представлением информации в мультязычном формате (казахский, русский и английский).

Интернет-издание El.kz из новостного был переориентирован на молодежно-познавательный контент с мультязычным форматом (казахский, русский и английский), освещающий актуальные темы и тренды, познавательный и образовательный контент.

Интернет-издания История Казахстана (Qazaqstan Tarihy) и Эдебиет сохранили текущую модель функционирования исторического и литературного контента соответственно с представлением информации в мультязычном формате (казахский, русский и английский).

Параллельно были проведены мероприятия по усилению присутствия Общества в социальных сетях: создано дополнительное структурное подразделение Общества – Дирекция креативного контента для целей создания, развития и продвижения креативного контента в социальных сетях и на Youtube канале.

Распределение SMM-менеджеров под управление главных редакторов каждого интернет-ресурса и руководителя Дирекции креативного контента позволяет контролировать процесс создания стратегии продвижения контента в социальных сетях. Кадровый состав SMM-менеджеров обновлен: работники активно внедряют современные форматы продвижения, включая использование интерактивных и цифровых инструментов.

Также, в социальных сетях присутствует корпоративный аккаунт Qazcontent, наполняемый актуальными новостями и событиями Общества.

Дополнительно, проведена децентрализация процесса, а именно функция по созданию мультимедийного контента передана самим интернет-ресурсам от централизованного структурного подразделения Общества, которому определена функция обеспечения. Это означает, что ответственность за создание и размещение мультимедийного контента, такого как видео, аудио, графика и другие форматы, теперь возлагается на главного редактора каждого конкретного интернет-ресурса, что дает свободу творческим идеям и упрощает процесс, позволяя более оперативно принимать решения о создании и публикации контента.

В тоже время, накопившиеся системные недостатки в управлении бизнес-процессами требуют дальнейшего анализа и устранения. Обществом проводится работа по анализу текущих процессов, выявлению и устранению непрозрачных процессов и дублирования функций, формализации процессов, автоматизации отдельных процессов, пересмотра гонорарной системы оплаты труда, анализа эффективности деятельности с последовательной разработкой ключевых показателей эффективности (KPI) работников, а также внедрению механизмов мониторинга и контроля результатов.

 QAZCONTENT	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 11 из 32

Совершенствование в направлении IT

В 2025 году наряду с изменениями внутренних процессов были проведены мероприятия по внешнему редизайну интернет-ресурсов, их функциональной интеграции с социальными сетями, улучшению навигации адаптивной и мобильной версии в соответствии с анализом конъюнктуры медиарынка.

Также, Общество провело обновление в сфере сетевой доступности и безопасности, внедрив комплексные решения, используемые для комплексной защиты сети, обеспечения централизованного управления и единообразной политики безопасности для всей локальной сети, защиты веб-приложений от распространённых атак и других угроз, специфичных для веб-сайтов.

Замена устаревшего оборудования обеспечивает более эффективную и скоординированную защиту, улучшает видимость сетевого трафика и автоматизирует реакцию на инциденты безопасности, при этом экономически более выгодно, что позволяет сократить операционные расходы на безопасность.

Отмечаем также, что все интернет-ресурсы Общества имеют единую техническую базу Laravel — современную систему, оптимизированную под алгоритмы поисковых систем, что облегчает их техническую поддержку.

Реализация государственного задания

Деятельность интернет-ресурсов Общества ориентирована на выполнение государственного задания по проведению государственной информационной политики в сети Интернет посредством распространения текстовых материалов (новости, аналитика, интервью, расследования и др.), фотографий, видеоматериалов, инфографик и иных мультимедийных проектов. Ежегодное выполнение государственного задания является приоритетной задачей для Общества.

В 2024–2025 годах Общество продемонстрировало устойчивый рост и положительную динамику основных показателей работы интернет-ресурсов.

В 2024 году Общество сохранило положительные результаты в рамках реализации государственного задания и продолжила достигать плановые показатели. При плане 15.000.000 пользователей фактический результат составил 21.989.052 пользователей, что на 47% выше целевого уровня.

- ✓ Adebportal.kz – 2.432.237
- ✓ Baigenews.kz – 5.233.364
- ✓ Baq.kz2 – 813.660
- ✓ E-history.kz – 2.163.626
- ✓ El.kz – 6.860.155
- ✓ Primeminister.kz – 2.276.724
- ✓ Ruh.kz – 209.286

Средняя длительность сеанса увеличилась до 2 мин 14 секунд при запланированных 1 мин 10 секундах и уровнем предыдущего года 1 мин 58

 QAZCONTENT	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 12 из 32

секунд, а среднее количество просмотренных страниц выросло до 1,68, превысив как плановое значение 1,55, так и уровень предыдущего года 1,63.

В 2025 году Общество сохранило положительные результаты в рамках реализации государственного задания и продолжила достигать плановые показатели. При плане 14.600.000 пользователей фактический результат составил 18.262.768 пользователей, что на 25% выше целевого уровня.

- ✓ Adebiportal.kz – 2.155.060
- ✓ Baq.kz – 6.381.546
- ✓ E-history.kz – 2.041.089
- ✓ El.kz – 4.039.666
- ✓ Primeminister.kz – 2.362.073

Средняя длительность сеанса увеличилась до 2 мин 05 секунд при запланированных 1 мин 20 секундах и уровнем предыдущего года 2 мин 14 секунд, а среднее количество просмотренных страниц выросло до 2,63, превысив уровень предыдущего года 1,68.

Данные подтверждаю успешную реализацию государственного задания и неснижаемый интерес аудитории к контенту, т.е. рост вовлеченности: пользователи проводят больше времени на интернет-ресурсах и просматривают больше материалов. Это отражает качество публикуемого контента, правильный выбор тем и развитие стратегий взаимодействия с аудиторией.

Финансы

Доходы Общества формируются за счет объема государственного задания, коммерческих и финансовых доходов.

Объем государственного задания ежегодно составляет порядка 95% от общего дохода Общества, вследствие чего существование и деятельность Общества полностью зависят от финансирования из бюджета. Доходы от основной деятельности по результатам 2024 года составили 1,99 млрд. тенге.

Основную долю коммерческих доходов составляет оказание услуг региональным государственным учреждениям. Тем не менее, Общество стремится максимизировать прибыль путем увеличения коммерческих доходов от юридических и физических лиц (услуги рекламы, фото-видеосъемки, аренды и т.п.), в том числе для извлечения финансового дохода от оборота средств. В 2024 году объем финансового дохода составил 40 млн. тенге, что составляет порядка 2% от общего дохода Общества.

Финансовые доходы формируются за счет доходов по вознаграждениям от размещения собственных денежных средств в банках второго уровня, в соответствии с Бюджетным кодексом РК доходы по вознаграждениям от размещения временно свободных бюджетных средств не являются доходами Общества и подлежат возврату в доход республиканского бюджета.

Учитывая государственные приоритетные цели и задачи, для реализации которых создано Общество, извлечение прибыли не является главным

мотивом деятельности, вместе с тем Общество нацелено на обеспечение финансовой устойчивости и стабильности через эффективное управление ресурсами и финансовыми потоками.

**2.2. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
(SWOT- анализ)**

Целью SWOT-анализа является определение реальных стратегических направлений и целей развития, которые Общество может достичь при эффективном использовании внутренних сильных сторон и возможностей, усиливая свои внутренние слабые стороны и нейтрализуя внешние угрозы.

Потенциальные внутренние сильные стороны (S)	Потенциальные внутренние слабые стороны (W)
Создание качественного и эксклюзивного контента	Низкие рейтинги, просмотры интернет-ресурсов, и недостаточное продвижение в социальных сетях
Наличие разнообразной тематической направленности интернет-ресурсов Общества	Нехватка квалифицированных кадров, в том числе отраслевых специалистов и аналитиков, а также IT специалистов (разработчиков, системных администраторов, UI/UX дизайнеров)
Круглосуточное распространение информации в сети Интернет	Недостаточно практики международного обмена опытом и стажировок
Высокий уровень доверия, как к надежному государственному источнику информации в сети Интернет	Низкий уровень узнаваемости бренда АО «Qazcontent»
Наличие материально-технической базы (сервера, СХД, сетевое оборудование)	
Потенциальные внешние благоприятные возможности (O)	Потенциальные внешние угрозы (T)
Поддержка государства, доступ к государственным органам в рамках деятельности	Высокая степень зависимости от государственного бюджета при 100% участии государства
Растущий рынок мобильного Интернета, активных пользователей социальных сетей	Наличие бюрократических процедур при взаимодействии с государственными органами

Развитие цифровых технологий (новые платформы AR/VR, голосовые помощники, чат-боты для распространения контента)	Частая смена руководства (полномочия членов Правления на один год)
Партнерство и коллаборации с отечественными и международными СМИ, инфлюенсерами	Изменения законодательства в сфере информации и Интернета и/или квазигосударственного сектора
Внедрение новых видов услуг для коммерциализации деятельности	Реорганизация, слияние или закрытие проекта «Qazcontent»
	Возрастающая конкуренция в сети Интернет
	Угроза кибербезопасности

II. Миссия и видение

Миссия: Мы мост между Государством и гражданами страны, способствующий укреплению общественного доверия и устойчивого развития государства.

Видение: Qazcontent – лидер медиаотрасли, создающий лучший цифровой контент.

III. Стратегические цели

Целями Стратегии развития являются формирование стратегии, направленной на долгосрочное и устойчивое развитие Общества в условиях информационной конкуренции.

Общество интегрирует принципы устойчивого развития в Стратегию развития и ключевые процессы Общества.

Для каждой стратегической цели Общества определены задачи и мероприятия по их выполнению, а также перечень ключевых показателей деятельности, которые служат для измерения эффективности выполнения соответствующих задач.

Стратегическая цель 1. Реализация государственной информационной политики.

Задача 1. Обеспечить эффективность реализации государственного задания посредством комплексной контент-стратегии.

Мероприятие 1.1. Повышение узнаваемости и имиджа.

Обществу необходимо проводить регулярный анализ медиарынка и действий конкурентов, используя эту информацию для определения своей уникальной позиции, но не для копирования.

	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 15 из 32

Ключевым фактором успешной конкуренции является повышение узнаваемости и имиджа Общества и его интернет-ресурсов для достижения которых Общество:

- 1) активно развивает присутствие в социальных сетях;
- 2) использует PR-инструменты, применяя такие методы, как публикации в СМИ, участие в медиамероприятиях, рекламные кампании, пресс-конференции, презентации;
- 3) планирует и внедряет коллаборации с транснациональными и международными компаниями;
- 4) планирует разработку и внедрение брендбука – книгу «бренда», документ, который раскроет философию, ценности и правила использования фирменного стиля Общества (логотип, цвет, шрифт, другие визуальные элементы) для поддержания единого и узнаваемого образа бренда.

Мероприятие 1.2. Совершенствование контент-планирования.

Общество является средством массовой информации и осуществляет свою деятельность посредством собственных интернет-ресурсов (новостные и тематические) и социальных сетей.

Общество ежегодно принимает обязательства по освещению государственной информационной политики в сети Интернет путем достижения целевых индикаторов государственного задания.

Для совершенствования контент-планирования необходимо применять современные цифровые технологии к созданию качественного контента. Современная аудитория ориентирована на легкость восприятия, интерактивность и персонализацию. В этой связи креативность и оригинальность подачи становятся определяющими характеристиками конкурентоспособного контента.

Контентное содержание является основополагающим инструментом успеха каждого интернет-ресурса Общества. Эффективность и персонализация контента являются основой для привлечения и расширения аудитории, поскольку именно контент помогает взаимодействовать с пользователями и формировать их лояльность, а также использование современных технологий позволяют все лучше распознавать «цифровые отпечатки» пользователей и проверять гипотезы об интересах пользователей.

Актуальным трендом выступает переход от текстовых материалов к мультимедийному и визуальному контенту, отвечающему запросам мобильной, «визуально ориентированной» аудитории.

Обществом предполагается увеличение в два раза создание мультимедийного контента, и охвата аудитории в два и более раза в течение трёх лет по общему объему интернет-ресурсов за счёт внедрения современных аналитических инструментов для выявления информационных трендов и пользовательских предпочтений, активного использования цифровых платформ и социальных сетей, персонализированных моделей

 QAZCONTENT	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 16 из 32

взаимодействия с целевыми группами, а также создания уникального, качественного и ориентированного на аудиторию контента.

Общество, имея в активе разные по направлениям интернет-ресурсы (новостной, молодежно-познавательный, литературный, исторический) формирует информационное общество, предлагая широкий спектр контента, что способствует эффективному взаимодействию с аудиторией, доступу к мировым информационным ресурсам и удовлетворению информационных потребностей пользователей.

Информационное агентство BAQ.kz

Информационное агентство BAQ.kz основано в 2010 году с казахоязычным контентом. В 2025 году в результате объединения информационных агентств BAQ.kz и BaigeNews.kz, BAQ.kz является ведущей цифровой платформой Общества, публикующей материалы на казахском и русском языках.

Основной задачей BAQ.kz является расширение охвата национальных СМИ в Интернете и обеспечение качественного информационного присутствия Казахстана в цифровом пространстве.

Особый акцент делается на освещении ключевых тем: экономика, финансы, политика, общество и международные события, как внутри страны, так и за её пределами.

Сильным конкурентным преимуществом BAQ.kz является аналитическая подача контента: материалы дополняются экспертными комментариями, инфографикой, сравнениями и контекстной глубиной. Это позволяет аудитории не просто узнавать новости, но и понимать причинно-следственные связи, тенденции и последствия.

В условиях высокой информационной конкуренции, BAQ.kz ставит своим приоритетом вход в топ-10 рейтинговых информационных ресурсов страны.

BAQ.kz ориентирован как на внутреннюю аудиторию, так и на зарубежную.

BAQ.kz работает в режиме 24/7, выпуская актуальные новости, аналитические статьи, интервью, журналистские расследования, прямые эфиры и мультимедийный контент. В рамках реализации концепции Президента РК «Слышащее государство» особое внимание уделяется освещению проблем общества и взаимодействию с государственными органами.

BAQ.kz планируется формирование пула экспертов, сформированный из отечественных и зарубежных политологов, экономистов, социологов, юристов и финансистов, который станет одной из ключевых особенностей BAQ.kz. Каждый аналитический материал, подготовленный BAQ.kz, будет дополняться экспертными мнениями, что позволит повысить уровень доверия аудитории.

	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 17 из 32

Кроме того, в марте 2026 года планируется запуск англоязычной новостной ленты, что позволит существенно расширить географию присутствия информационного агентства и усилить его международную аудиторию.

Планируется запуск медиаплощадки на платформе YouTube, ориентированная на интервью с руководителями государственных органов. Гостями проекта становятся министры, акимы областей и городов, члены Правительства, депутаты Парламента, которые отвечают на самые актуальные вопросы журналиста. Проект станет первоисточником эксклюзивной информации, что позволит увеличить ссылки на агентство, а также повысить его узнаваемость и укрепить имидж.

Данный медиапроект демонстрирует готовность BAQ.kz к работе в условиях высокой конкуренции, а также позиционирует его как интернет-ресурс, первым распространяющий эксклюзивную информацию.

Информационное агентство Primeminister.kz

Информационное агентство Primeminister.kz является официальным государственным интернет-ресурсом Премьер-министра и Правительства Республики Казахстан, ориентированный на актуальное освещение деятельности Правительства Республики Казахстан с представлением информации в мультязычном формате на казахском, русском и английском языках.

Primeminister.kz является уникальным источником достоверной и официальной информации от государства и регулярно посещаемым представителями СМИ, государственными служащими и гражданами в поиске официальных сведений.

Преимуществом Primeminister.kz является государственная общедоступная аналитическая информация, в том числе в мультимедийном формате: заседания Правительства, нормативные акты, интервью с официальными лицами, аналитические обзоры, видеодайджесты, которые не имеют ограниченного доступа.

Primeminister.kz работает в режиме 24/7, выпуская официальные новости по работе Правительства Республики Казахстан. Повестка контентного содержания зависит от планирования работы Правительства Республики Казахстан. Эта зависимость обусловлена Системой государственного планирования в стране и соответствующими нормативными правовыми актами, которые регулируют информационную политику.

Интернет-издание El.kz

El.kz является молодежно-познавательным интернет-ресурсом, созданным для информирования, вдохновения и развлечения современной аудитории.

 QAZCONTENT	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 18 из 32

Ключевой задачей El.kz является формирование полезной информационной среды для молодого и среднего поколения, направленной на обеспечение доступа к качественной информации и развитие информационной культуры. В условиях современного информационного потока El.kz стремится концентрироваться на полезном контенте, представляя собой надежный источник информации.

Пользователям El.kz предлагается эффективно использовать создаваемый контент для обучения, саморазвития и профессиональной деятельности, охватывающий ключевые аспекты lifestyle: спорт, мода, культура, финансовая грамотность, путешествия, высокие технологии, образование, авто и детский контент.

El.kz работает в дневном режиме 7 дней в неделю, выпуская актуальные новости lifestyle, современные тренды, аналитические статьи, интервью и мультимедийный контент. El.kz планируется редизайн внешнего вида интернет-ресурса с открытием новых рубрик. Работа будет вестись по пяти ключевым направлениям: развитие искусственного интеллекта, наука и образование, путешествия, спорт и женский контент.

Основной контент El.kz будет посвящён ходу развития цифровизации в Республике Казахстан, внедрению новых технологий и вопросам роботизации. Кроме того, будут организованы интервью с образованной молодёжью и казахстанцами, добившимися успеха в различных сферах.

Рост интереса молодого поколения к Интернету как к источнику разнообразной информации прогрессирует, в связи с чем El.kz необходимо завоевать доверие молодого и среднего поколения и стать для него надежным, полезным и актуальным источником информации. В 2026 году планируется увеличить долю аудитории в возрасте 15–35 лет до 60% и количество подписчиков и охваты в социальных сетях.

Интернет-издание История Казахстана (Qazaqstan Tarihy)

История Казахстана является гуманитарным интернет-ресурсом в области истории и образования, публикующим материалы на казахском, русском, английском языках.

За период своей деятельности История Казахстана стал уникальной цифровой платформой, занявшей ведущие позиции среди отечественных историко-образовательных интернет-изданий.

Основной задачей История Казахстана является просветительская деятельность в сфере исторической, в том числе образовательной, в рамках истории, направленности. Она нацелена на формирование у обучающихся исторического сознания, казахстанского патриотизма, уважения к истории страны и привитие национальных ценностей.

История Казахстана также нацелена помочь молодому поколению познакомиться с достоверными фактами об исторических событиях страны, а

 QAZCONTENT	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 19 из 32

также обеспечить доступ к надежной информации о прошлом Республики Казахстан.

История Казахстана работает в дневном режиме 7 дней в неделю, выпуская актуальные новости в сфере исторической жизни страны, аналитические статьи, интервью, мультимедийный контент.

История Казахстана планирует запуск ряда проектов:

1) «Тарихшы балақай» – мультимедийный проект, популяризирующий среди детей жизнь исторических личностей, внесших вклад в становление казахской государственности;

2) «GEO-тарих» – короткометражный видеопроект, посвящённый историческим личностям и событиям казахского народа, а также улицам, памятникам, зданиям и историческим местам, связанным с ними. Адаптированный для социальных сетей, проект знакомит зрителей с историческим значением окружающих объектов и позволяет глубже погрузиться в историю Республики Казахстан;

3) «Тарихи Quiz» – развлекательно-познавательный проект, основанный на истории казахского народа. Формат проекта — игровая викторина с тестовыми вопросами, которая в лёгкой и интересной форме помогает вспомнить историю страны, развивает логическое и критическое мышление. В программе принимают участие известные личности, отвечающие на вопросы о различных исторических эпохах, выдающихся деятелях, ключевых событиях и культурных ценностях.

История Казахстана сотрудничает с образовательными учреждениями, исследовательскими институтами и высшими учебными заведениями страны, в рамках наполнения контентного содержания, по вопросам размещения учебных материалов, экспертных заключений, фактов, подтверждающих исторические сведения.

Планируется создание чата Gpt способного обрабатывать интерактивные запросы и оперативно предоставлять информацию с интернет-ресурса История Казахстана.

Также, продолжается работа по проекту онлайн тестирование ЕНТ при поддержке РГКП «Национальный центр тестирования» в рамках подготовки учащихся для сдачи ЕНТ по предметам истории.

Интернет-издание «Әдебиет порталы»

«Әдебиет порталы» является гуманитарным интернет-ресурсом в области литературы и культуры, публикующим материалы на казахском, русском, английском языках.

Основной задачей «Әдебиет порталы» является просветительская деятельность, направленная на популяризацию казахской литературы и культуры. «Әдебиет порталы» служит цифровой платформой для знакомства аудитории с историей казахской литературы и биографиями авторов.

 QAZCONTENT	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 20 из 32

«Әдебиет порталы» работает в дневном режиме 7 (семь) дней в неделю, выпуская тексты классических и современных казахских писателей и поэтов, освещая события литературной и культурной жизни страны и мира, публикуя статьи, обзоры и критические материалы о литературе и искусстве.

В рамках развития мультимедийного контента, «Әдебиет порталы» планирует создание новых медиапроектов на действующем YouTube канале, в частности:

- 1) Проведение анализа литературных произведений и персонажей;
- 2) Подготовка контента, связанного с жизнью и творчеством писателей;
- 3) Реализация совместных проектов со школами, колледжами, вузами и литературными клубами;
- 4) Проведение именных литературных конкурсов для формирования имиджа интернет-ресурса.

Также, «Әдебиет порталы» планирует запуск ряда проектов:

1) «Жансусар» – обсуждение и анализ свежее-изданных литературных книг с участием членов литературного клуба. Проект будет выходить в видеоформате и распространяться через YouTube-канал ресурса.

2) «Ұмытуға болмайды» – общественности будут представлены мемуары, рукописи, редкие архивные записи, а также другие ценные материалы, оставленные при жизни талантливыми деятелями казахской литературы.

3) «Литературные конкурсы» – в целях возрождения малоразвитых направлений литературы среди писателей будут проводиться республиканские конкурсы. Особый акцент планируется сделать на развитии детской литературы, детектива и эссеистики. Произведения победителей будут изданы в виде сборника.

Дирекция креативного контента

Дирекция креативного контента – структурное подразделение Общества, которое занимается развитием креативных проектов, продвижением страниц информационных и познавательных интернет-ресурсов Общества в социальных сетях, обеспечением отчетности и контроля в рамках государственного задания, а также мониторингом выполнения показателей интернет-ресурсами.

Дирекция креативного контента является центром идей, инновационных решений, производства, адаптации и продвижения современных медиапроектов интернет-ресурсов Общества для социальных сетей и мессенджеров.

Дирекция креативного контента реализует мультимедийные продукты различных форматов: интервью, подкасты, подборки новостей, документальные фильмы, специальные выпуски, короткие ролики, познавательные видео, контент для детей. Кроме того, в социальных сетях формируется бренд De.Media, предлагающий аудитории контент на YouTube,

	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 21 из 32

Facebook, Instagram, TikTok, а также Fake Detector – проект, направленный на выявление и пресечение распространения недостоверной информации в медиапространстве. Совокупная аудитория De Media и Fake Detector в 2025 году составила более 100 тысяч подписчиков и набрало более 30 млн просмотров.

Дирекция креативного контента планирует реализовать контент-стратегию на предстоящие годы:

- 1) проект по озвучке и созданию видеоряда для 100 произведений детской литературы;
- 2) производство 20 документальных фильмов на социальные темы;
- 3) увеличить аудиторию социальных сетей Общества до 2,5 миллиона подписчиков.

Мероприятие 1.3. Укрепление позиций в поисковых системах.

Для продвижения интернет-ресурсов в поисковые системы и рекомендательные сервисы (алгоритм, который предсказывает, какой контент с большей вероятностью заинтересует аудиторию) используется SEO-оптимизация.

SEO-оптимизация способствует повышению видимости интернет-ресурсов в результатах поиска (например, Google, Яндекс), что приводит к увеличению органического (бесплатного) трафика и росту посещаемости, а также улучшает узнаваемость и доверие аудитории.

Общество планирует в 2026 году дополнительно провести информатизацию и SEO-оптимизацию интернет-ресурсов посредством комплекса работ по техническому аудиту и оптимизации страниц интернет-ресурсов Общества, улучшению позиций в поисковых выдачах и рекомендательных сервисах.

Мероприятие 1.4. Расширение присутствия в социальных сетях.

Интернет-ресурсы Общества определяют свое активное присутствие в социальных сетях путем создания и ведения аккаунтов, публикации контента, взаимодействия с аудиторией и использования стратегий для продвижения.

По данным исследования digitalrights.asia, 89% граждан Республики Казахстан используют Интернет почти ежедневно, а 57% уже называют социальные сети основным источником новостей. Особенно популярны YouTube, Instagram, TikTok, Telegram и WhatsApp, через которые потребляется значительная часть контента.

Потребление контента не ограничивается ни местом, ни временем, и зависит лишь от наличия необходимых устройств и мобильного Интернет-подключения.

В условиях нарастающей многоканальности ставится задача SMM специалистам Общества обеспечивать активное присутствие интернет-

 QAZCONTENT	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 22 из 32

ресурсов Общества на всех значимых цифровых платформах — от социальных сетей и мобильных приложений до стриминговых сервисов.

Интернет-ресурсы Общества активно представлены в социальных сетях Facebook, Telegram, Instagram, TikTok, X, имеют YouTube-каналы с авторскими программами, статистические данные которых на конец 2025 года составляют:

BAQ.kz с суммарной аудиторией порядка 805 тысяч подписчиков и охватом более 134 млн просмотров;

El.kz с суммарной аудиторией порядка 473 тысяч подписчиков и охватом порядка 72 млн. просмотров;

История Казахстана с суммарной аудиторией более 270 тысяч подписчиков и охватом более 13 млн. просмотров;

Әдебиет порталы с суммарной аудиторией порядка 93 тысяч подписчиков и охватом порядка 8 млн. просмотров;

Primeminister.kz с суммарной аудиторией порядка 500 тысяч подписчиков и охватом порядка 22 млн. просмотров;

De.media с суммарной аудиторией порядка 100 тысяч подписчиков и охватом более 30 млн. просмотров.

При этом, статистика социальных сетей имеет высокую степень волатильности, которая является постоянной характеристикой данной сферы и обусловлена множеством факторов: постоянное изменение алгоритмов платформ, значительные колебания в аудитории, информационный шум, внешние события и т.п.

Задача 2. Развивать международные связи и международное сотрудничество.

Мероприятие 2.1. Поиск международных компаний для сотрудничества и обмена профессиональным опытом в сфере СМИ.

Деятельность Общества направлена на улучшение качества медиаконтента с применением мультязычного формата, содействие и продвижение уникального культурного наследия и современности Республики Казахстан для формирования его культурного имиджа, освещение роли Республики Казахстан в международных организациях, повышение узнаваемости и выхода на новый уровень развития Общества.

Общество планирует расширять участие в официальных мероприятиях и публичных платформах, направленных на формирование имиджа современного, открытого и динамично развивающегося государства.

В целях развития международного сотрудничества, Общество в 2025 году заключило меморандум о международном сотрудничестве с информационным агентством Синьхуа.

Также, Общество является членом Ассоциации тюркских информационных агентств (ATNA), объединивший в себе «QAZCONTENT»

 QAZCONTENT	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 23 из 32

(Казахстан), а также информационные агентства Anadolu Ajansı (Турция), AZERTAC (Азербайджан), KABAR (Кыргызстан) и UZA (Узбекистан).

Общество планирует, посредством заключения международных меморандумов, принимать участие в работе крупнейших мировых и региональных медийных объединений – Всемирного медиасаммита (WMS), Всемирного конгресса информационных агентств (NAWC), Европейского альянса информационных агентств (EANA), Организации информационных агентств стран Азии и Тихого океана (OANA), с Федерацией арабских информационных агентств (FANA), Атлантической федерацией африканских информационных агентств (FAAPA) и другими региональными объединениями новостных агентств мира.

Задача 3. Способствовать реализации гендерной политики.

Мероприятие 3.1. Достижение целевых показателей представленности женщин среди руководителей среднего звена.

Гендерная политика в Республике Казахстан – комплексная система мер, направленная на достижение гендерного равенства и справедливости.

Общество, рамках реализации концепции Президента Республики Казахстан «семейной и гендерной политики в Республике Казахстан до 2030 года» принимает меры по обеспечению реального равенства мужчин и женщин в структуре Общества посредством формирования равных возможностей, прав и обязанностей для представителей обоих полов. Реализация гендерной политики направлена на создание демократического общества, где права каждого гражданина подкреплены реальными возможностями, свободными от гендерных стереотипов.

Процент доли женщин среди руководителей структурных подразделений Общества в 2025 году составил 54,5%, доля мужчин составляет 45,5%. В последующие годы Общество планирует придерживаться неснижаемого уровня 30% доли представленности женщин среди руководителей структурных подразделений Общества.

Стратегическая цель 2. Повышение эффективности деятельности

Задача 1. Совершенствовать систему корпоративного управления.

Мероприятие 1.1. Периодическая диагностика и независимая оценка системы корпоративного управления.

Важной частью процесса совершенствования системы корпоративного управления является регулярный мониторинг и контроль ее функционирования.

В настоящее время в соответствии с принципами корпоративного управления в Обществе внедрены институты независимых директоров, корпоративного секретаря, внутренний аудитор и комплаенс-офицер.

	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 24 из 32

В соответствии с Кодексом корпоративного управления Общества, проведение независимой оценки корпоративного управления осуществляется не менее одного раза в три года.

В 2023 году независимой исследовательской организацией ТОО «Rating agency Rakurs» была проведена комплексная оценка уровня корпоративного управления Общества. Методология включала изучение внутренней документации, анализ организационной структуры и процессов, а также проведение интервью с ключевыми работниками и членами Совета директоров Общества.

По результатам исследования была присвоена оценка в 85 баллов, что соответствует среднему уровню корпоративного управления и свидетельствует о соблюдении базовых принципов и наличии потенциала для дальнейшего повышения управленческой эффективности.

В 2026 году планируется утверждение Кодекса корпоративного управления Общества в новой редакции, в 2027 году планируется проведение очередной независимой оценки уровня корпоративного управления Общества.

Кроме того, структурное подразделение внутреннего аудита Общества в соответствии с Методикой диагностики корпоративного управления Общества уполномочено проводить диагностику эффективности системы корпоративного управления путем проведения ежегодного мониторинга и дачи оценки уровню корпоративного управления в Обществе.

Задача 2. Укрепить финансовую устойчивость.

Мероприятие 2.1. Поиск дополнительных источников дохода.

Экономической составляющей устойчивости развития Общества являются, в том числе безубыточность деятельности и повышение коммерческих доходов.

В рамках повышения доходности Общество внедряет разнообразные модели монетизации. Стратегия поиска дополнительных источников дохода заключается в намерениях коммерциализации оказываемых услуг путем установления сотрудничества с рекламодателями, бизнес-клиентами, сдачи в аренду студийных помещений, оказания услуг фото-видеосъемок, проведения мастер-классов по актуальным темам и журналистике, выпуска документальных и короткометражных фильмов и т.п.

В рамках финансово-экономической устойчивости планируется стабильный рост доли собственных доходов в общем объеме финансирования на уровне не менее 5% ежегодно, что будет свидетельствовать о коммерческой состоятельности и выходе на самоокупаемость.

Мероприятие 2.2. Работа с непрофильными и/или неликвидными активами и просроченной дебиторской задолженностью.

В целях поддержания безубыточности и обеспечения рентабельности деятельности Общества будет усилена работа по идентификации

 QAZCONTENT	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 25 из 32

непрофильных и/или неликвидных активов, не задействованных и не соответствующих видам деятельности Общества, и не приносящих экономической выгоды.

Обществом продолжают мероприятия по выявлению непрофильных и/или неликвидных активов Общества и разработке сценариев по их передаче, реализации, списанию.

В течение последующего периода ожидается передача Обществом интернет-ресурса Ассамблеи народов Казахстана assembly.kz в собственность профильной уполномоченной организации, а также ликвидация интернет-ресурсов ruh.kz, [strategy2050](http://strategy2050.kz), coronavirus.kz.

Обществом продолжают мероприятия по возврату просроченной дебиторской задолженности, в том числе сформировавшейся в результате финансовой нестабильности банков второго уровня.

Задача 3. Внедрить систему управления человеческими ресурсами (HR)

Мероприятие 3.1. Развитие человеческого капитала через усиление функции (HR)

Развитие кадрового потенциала и организационной устойчивости предусматривает внедрение комплексного подхода к управлению человеческими ресурсами, охватывающего непрерывное обучение, повышение квалификации, развитие лидерских и креативных навыков.

Общество уделяет особое внимание развитию человеческого капитала и планирует усиление функции HR посредством комплексного подхода: переход от административных задач к стратегическому управлению персоналом, что достигается путями, в том числе:

- эффективного управления текущей работой кадров;
- анализа причин увольнений через выходные интервью и опросы;
- анализа и оценки рынка труда и внутренних ресурсов для привлечения подходящих специалистов и анализа внутренних компетенций;
- создание прозрачной системы мотивации и вознаграждения, внедрение системы ключевых показателей эффективности (KPI) работников;
- создание системы карьерного продвижения;
- формирования позитивной корпоративной культуры;
- улучшения коммуникаций;
- развитие навыков через регулярное обучение и повышение профессиональной подготовки недостающих компетенций.

Необходимо проводить регулярную оценку эффективности, анализировать компетенции и обеспечивать вовлеченность работников.

Мероприятие 3.2. Внедрение автоматизированной системы управления человеческими ресурсами.

Общество участвует в цифровой трансформации кадровых процессов от найма до увольнения посредством внедрения и использования

 QAZCONTENT	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 26 из 32

государственной информационной системы «Единая кадровая система», направленной на переход от бумажного документооборота к автоматизированному жизненному циклу работника. Автоматизация, стандартизация и интеграция с другими государственными информационными ресурсами в области кадрового делопроизводства повышает эффективность кадровых процессов Общества, включая оперативность, прозрачность и минимизацию рисков при расчетах выплат.

Стратегическая цель 3. Цифровая трансформация Общества

Задача 1. Построить единую цифровую среду.

Мероприятие 1.1. Внедрение ИИ (искусственного интеллекта) в производственные процессы.

Внедрение ИИ становится одной из ключевых тенденций в развитии глобальной медиасферы. Сегодня ИИ активно применяется в редакционной аналитике, генерации контента, обработке мультимедийных данных, борьбе с дезинформацией и персонализации пользовательского опыта.

Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев в своих выступлениях неоднократно подчеркивал: «в течение трёх лет Казахстан должен стать полностью цифровым государством». Указом Главы Государства 2026 год объявлен Годом цифровизации и искусственного интеллекта. Медиаиндустрия, являясь связующим звеном между государством и обществом, требует системной технологической трансформации.

Общество с момента своего создания было сформировано как первый государственный цифровой медиаресурс. Исторически Общество выполняло роль институциональной платформы по повышению качества контента казахстанского сегмента сети Интернет, обеспечивая переход от традиционных медиа к цифровым моделям производства. В частности, создание единой интернет-платформы для казахоязычных электронных и печатных СМИ. В рамках данной задачи с 2011 года интернет-ресурсом Baq.kz осуществлялось предоставление бесплатных интернет-страниц печатным СМИ, что обеспечивало региональным газетам возможность размещения и распространения информации в сети Интернет.

В условиях цифровой трансформации медиарынка Общество рассматривает искусственный интеллект как ключевой инструмент следующего этапа своего развития. Общество планирует последовательно переходить от функции цифровой инфраструктуры к роли технологического медиапровайдера, внедряющего ИИ-решения в производственные и бизнес-процессы Общества.

В совокупности цифровая трансформация обеспечивает переход Общества от традиционной цифровой платформы к роли ведущего национального медиаресурса в сфере цифровизации и применения искусственного интеллекта.

По результатам апробации ИИ-ориентированной медиамодели и отработки технологических и организационных решений Общество планирует распространение лучших практик в региональные СМИ с целью повышения качества медиапроизводства и эффективности бизнес-процессов.

Трансфер опыта будет включать внедрение единых стандартов цифрового производства контента, использование аналитических и ИИ-инструментов, оптимизацию редакционных и управленческих процессов, а также развитие кадровых компетенций.

ИИ инструменты для внедрения в производственные процессы:

1. ИИ в редакционной деятельности: автоматическая генерация новостей из открытых источников (интернет-ресурсы государственных и квазигосударственных, международных организаций), транскрибация интервью, резюмирование длинных текстов, персонализированные рекомендации контента с целью повышения пользы для пользователей;

2. Борьба с фейками и фактчекинг: внедрение ИИ-моделей, способных выявлять признаки недостоверной информации;

3. Автоматизация медиапроизводства: генерация визуального контента (ИИ-аватары на казахском, русском и английском языках и других языках, инфографики и презентации);

4. Анализ эффективности контента в реальном времени (AI-dashboard), оптимизация бизнес и операционных процессов;

5. Цифровизация архивов и big data: оцифровка исторических материалов, распознавание текстов и лиц, построение тематических коллекций, создание структурированных дата-архивов для внутреннего и внешнего использования.

Этапы реализации:

Этапы	Периоды	Действия
I. Подготовка технического задания	2026, Q4	Аудит ИТ-инфраструктуры, отбор приоритетных ИИ-проектов, кадровая подготовка
II. Внедрение и тестирование (испытание)	2026 - 2027, Q1 - Q2	Внедрение в производство, запуск ИИ-проектов на базовых редакциях, создание AI-лаборатории
III. Запуск, ввод в эксплуатацию	2027, Q3	Расширение на все платформы Общества, начало трансляции опыта на региональные СМИ

По данным Reuters Institute, Bloomberg News, Associated Press и других мировых СМИ, редакции, внедрившие ИИ-платформы, освободили до 30–70% времени журналистов для аналитической работы, что прямо отражается на росте доверия и удержании аудитории. Автоматизация рутинных операций также позволит снизить операционные издержки и перераспределить ресурсы.

	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 28 из 32

Приложение 1
к Стратегии развития
АО «Qazcontet»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АО «Qazcontet» на 2026-2028 годы

КПД	Единица измерения	2026 год	2027 год	2028 год
Стратегическая цель 1. Реализация государственной информационной политики				
Задача 1. Обеспечить эффективность реализации государственного задания посредством комплексной контент-стратегии				
КПД 1. Достижение целевых индикаторов государственного задания	%	100	100	100
Задача 2. Развивать международные связи и международное сотрудничество				
КПД 2. Количество совместных проектов с иностранными организациями/ привлечение иностранных грантов/ подписание меморандумов/ соглашений с международными организациями	Ед.	2	3	5
Задача 3. Способствовать реализации гендерной политики				
КПД 3. Обеспечение доли женщин среди руководителей структурных подразделений	%	30	40	45
Стратегическая цель 2. Повышение эффективности деятельности				
Задача 1. Совершенствовать систему корпоративного управления				

	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»			
	Редакция №1		Стр. 29 из 32	
КПД 4. Рейтинг корпоративного управления	%	80	85	90
Задача 2. Укрепить финансовую устойчивость				
КПД 5. Рост коммерческих доходов, в том числе путем управления деньгами и себестоимостью продуктов	%	5	7	10
Задача 3. Внедрить систему управления человеческими ресурсами (HR)				
КПД 6. Повышение профессиональной подготовки по компетенциям, недостающим для реализации стратегии	чел	19	20	21
Стратегическая цель 3. Цифровая трансформация Общества				
Задача 1. Построить единую цифровую среду				
КПД 7. Поэтапное внедрение ИИ-инструментов в производственные процессы	%	30	70	-

Приложение 2
к Стратегии развития
АО «Qazcontet»
на 2026-2028 годы

Риски реализации Стратегии развития на 2026-2028 годы
и мероприятия по управлению рисками

Наименование риска или угрозы	Последствия риска	Мероприятия по предупреждению риска	Мероприятия по реагированию при наступлении риска
Стратегическая цель 1. Реализация государственной информационной политики			
Сокращение бюджетного финансирования	• снижение качества контента; • потеря аудитории	• поиск дополнительных источников финансирования; • поиск новых коммерческих проектов; • разработка сценарного анализа (оптимистичный и пессимистичный)	• сокращение затрат на привлечение субподряда; • пересмотр объемов создаваемого контента; • автоматизация процессов; • актуализация бизнес-планов
Частая смена руководства с годичными полномочиями	• незавершенные задачи; • частые изменения видения и правил; • отсутствие знаний специфики сферы; • длительная адаптация новых руководителей; • снижение операционной эффективности Общества	• предложение акционеру по увеличению сроков полномочий; • прописанные процедуры преемственности управленческих процессов (передача и введение в курс дела в течение установленного периода для выбывающего руководства либо вовлечение в наблюдение СД); • выплата бонусов выбывающему руководству после передачи дел в установленные сроки	• быстрая адаптация нового руководства; • доведение предыдущих инициатив до завершения цикла с учетом временного приостановления рискованных операций; • разработка плана обеспечения непрерывности и актуализации деятельности

 QAZCONTENT	Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
	Редакция №1	Стр. 31 из 32

Угроза кибербезопасности: внешние риски, внутренние риски, непреднамеренные риски, организационные риски	Обществом утверждается Каталог угроз (рисков) информационной безопасности с мероприятиями по предупреждению и реагированию на риски информационной безопасности
--	---

Стратегическая цель 2. Повышение эффективности деятельности

Снижение уровня корпоративного управления	• возникновение конфликта интересов; • отсутствие разграничения полномочий и ответственности; • ослабление системы внутреннего контроля; • неэффективный орган управления; • снижение операционной эффективности	• формализованные бизнес-процессы; • делегирование полномочий и разграничение ответственности; • повышение контроля службами аудита и рисков; • встроенная система управления рисками во все ключевые процессы; • сильная система внутреннего контроля	• оперативное выявление проблем и отсутствующих контрольных точек; • оценка ущерба (финансового, репутационного); • корректировка и формализация внутренних процедур для исключения повторения проблемы
Низкоквалифицированный кадровый состав	• ухудшение качества контента; • неэффективное использование рабочего времени; • нарушение авторских прав или публикация недостоверной информации; • снижение рейтингов и репутации;	• внедрение современных квалификационных требований с акцентом на реальные профессиональные навыки и опыт работы (репутация, рекомендации, портфолио, успешные проекты, креативность); • внедрение оценки компетенций по навыкам и опыту	• усиление работы HR по поиску и найму кадров; • внедрение в качестве основного критерия при отборе кадров, собеседование по профессиональным навыкам и опыту работы; • организация внутреннего обучения (мастер-классы, вебинары),

		Стратегия развития акционерного общества «Qazcontent»	
		Редакция №1	Стр. 32 из 32
	• снижение прибыльности	работы (ключевой индикатор пригодности); • сертификация навыков	наставничество (обучение на рабочем месте, обмен опытом), вовлеченность в процессы; • внедрение ИИ для повышения уровня автоматизации процессов
Стратегическая цель 3. Цифровая трансформация Общества			
Некачественное внедрение ИИ-инструментов	• незаконченный проект; • неокупаемые затраты; • техническое несоответствие, в том числе использование непроверенных инструментов; • утечка данных; • прямые убытки	• четкий утвержденный бизнес-план и техническое задание, в том числе аудит технической совместимости инфраструктуры Общества и проекта; • наличие финансовых средств и трудовых ресурсов; • добросовестный профессиональный поставщик с практическим опытом внедрения аналогичного продукта; • распределение ответственности и контроля за внедрением, тестированием; • частичная по этапам оплата.	• немедленное ограничение доступа ИИ к базам данных; • приостановление внедрения проекта и оплаты; • проведение технического аудита; • информирование стейкхолдеров; • юридическая оценка

**Выписка из протокола № 1
очного заседания
Совета директоров АО «Qazcontent»**

г. Астана

«13» марта 2026 г.

Фактическое место нахождения акционерного общества «Qazcontent» (далее - Общество): Республика Казахстан, 010000, г. Астана, район Есиль, пр. Мәңгілік Ел 30.

Способ проведения заседания Совета директоров Общества посредством использования платформы zoom.

Заседание Совета директоров открыто в 17 ч. 00 мин.

На заседании присутствовали следующие члены Совета директоров:

Члены Совета директоров:

- 1) Искаков Канат Жумабаевич – вице-министр культуры и информации РК;
- 2) Задабек Айна Задабекқызы – председатель Правления АО «Qazcontent», член совета директоров;
- 3) Корганбаева Мадина Тургамбековна – Председатель совета директоров, независимый директор;
- 4) Акишева Нуркамила Токишевна – независимый директор;

Отсутствовал:

5) Тынысбеков Бауыржан Аскарлович - заместитель председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов РК, член Совета директоров (было внесено письменное мнение, которое является неотъемлемой частью настоящего протокола).

На заседании присутствуют 4 из 5 членов Совета директоров Общества. В соответствии пунктом 1 статьи 58 Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах».

Кворум для принятия решений Совета директоров имеется.

Приглашенные:

1. Ахметова Назира Сериковна – комплаенс-офицер АО «Qazcontent»;
2. Хасенова Назым Слямовна – внутренний аудитор АО «Qazcontent»;

Членам Совета директоров Общества была предложена следующая повестка дня для рассмотрения.

Повестка дня:

1. Об утверждении Стратегии развития акционерного общества «Qazcontent» на 2026-2029 годы;

По первому вопросу повестки дня: об утверждении Стратегии развития акционерного общества «Qazcontent» на 2026-2028 годы с докладом выступила председатель Правления Общества Задабек А.З.

Члены Совета директоров приступили к обсуждению данного вопроса.

 1

По итогам обсуждения второго вопроса членам Совета директоров было предложено проголосовать за принятие следующего решения:

1. Утвердить Стратегию развития АО «Qazcontent» на 2026-2028 годы.

Результаты голосования:

Члены Совета директоров	«за»	«против»	«воздержался»
Искаков К.Ж.	X		
Тынысбеков Б.А.	ПМ		
Задабек А.З.	X		
Корганбаева М.Т.	X		
Акишева Н.Т.	X		

По итогам обсуждения первого вопроса, в соответствии с подпунктом 1) пункта 2 статьи 53 Закона Республики Казахстан от 13 мая 2003 года № 415-ІІ «Об акционерных обществах», подпункта 1) пункта 33 Устава АО «Qazcontent,

Совет директоров АО «Qazcontent» решил:

1. Утвердить Стратегию развития АО «Qazcontent» на 2026-2028 годы.

Корпоративный секретарь



Алина Г.Ж.