

УТВЕРЖДЕНОЗаместитель председателя Правления
АО «Qazcontent»

С. Балажан

«20» января 2026 год

**Техническая спецификация закупаемых услуг
Акционерное общество «Qazcontent»**

№ п/п	Наименование	Описание
1	Наименование услуг	Услуги по информатизации и SEO-оптимизации сайтов
2	Срок и место оказания услуг	Срок оказания услуги: с момента заключения договора по 31 декабря 2026 года Удаленно
3	Детальное описание технических, функциональных, качественных и эксплуатационных характеристик закупаемых услуг	<p>Основные цели:</p> <ul style="list-style-type: none">• Увеличение целевого поискового трафика на Интернет-ресурсы Общества Baq.kz, El.kz, Adebiportal.kz, E-history.kz (далее – ИР) и удержание в ТОП-10 поисковых систем Google.kz и Yandex.kz высокочастотных и высоко конкурентных ключевых запросов;• Увеличение целевого трафика на ИР из рекомендательных сервисов;• Постоянный прирост целевого органического трафика. <p>Требования к услуге SEO оптимизации ИР</p> <p>В течение 5 (пяти) календарных дней после подписания договора Поставщик обязан предоставить Заказчику рабочий медиа-план по оказанию услуги по каждому ИР.</p> <p>Медиа-план должен содержать: видение структуры распределения бюджета на работы и материальные затраты с учетом работ по оказанию услуги в течение действия договора; виды и количество часов необходимых работ по специалистам и др.</p> <p>Поставщик услуг при проведении оптимизации ИР, действует согласно утвержденного медиа-плана.</p> <p>Медиа-план должен содержать следующее:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Анализ технической составляющей<ul style="list-style-type: none">- Рекомендации по мета-тегам;- Рекомендации по устранению дублей страниц;- Плановый анализ качества индекса по сайту;- Плановый анализ данных Google и Yandex – Webmasters. Рекомендации по улучшению ранжирования;- Анализ и рекомендации по продвижению контента в рекомендательных сервисах.2. Анализ текстовой составляющей<ul style="list-style-type: none">- Проверка на уникальность текстов основных целевых страниц;- Проверка на уникальность текстов сопутствующих целевых страниц;- Отправка DMCA жалоб на сайты, которые украли контент.3. Состояние внешней оптимизации<ul style="list-style-type: none">- Анализ существующей ссылочной массы на сайт;- Отклонение низкокачественных ссылок;

		<p>- Формирование плана внешней оптимизации; - Анализ корректности развития ссылочного профиля.</p> <p>4. Работа над ссылочным профилем - Подбор подходящих сайтов; - Модерация размещенной ссылочной массы.</p> <p>5. Сравнение с конкурентами 6. Проверка внедрений</p> <p>Общие технические требования к услуге Этап 1 – Аудит сайтов:</p> <p>1. Настройка SEO-редиректов. Анализ наличия основных SEO-редиректов. Рекомендации по их настройке.</p> <p>2. Настройка пагинации. Наличие основных атрибутов. Рекомендации по настройке шаблонов мета тегов для пагинации.</p> <p>3. Анализ навигационных цепочек (хлебных крошек) Рекомендации по оптимизации (улучшение)</p> <p>4. Анализ и корректировка внутренних ссылок Анализ наличия на сайте некорректных внутренних ссылок (ссылки с 301, 302, 404 и т. д. ответами сервера). Рекомендации по их устранению.</p> <p>5. Пустые и неинформационные страницы. Анализ наличие пустых и неинформативных страниц на сайте. Рекомендации по их устранению.</p> <p>6. Дубли страниц сайта. Анализ наличия дублей страниц на сайте. Предоставление рекомендаций по их устранению. Также здесь будут предоставлены дополнительные рекомендации по устранению доменов, которые дублируют основной сайт.</p> <p>7. Корректировка ответов сервера и обработки ошибок. Анализ корректности обработки сервером ошибок. Рекомендации по устранению выявленных проблем.</p> <p>8. Анализ 404 ошибок и страницы 404 ошибки. Анализ 404 ошибок, которые будут выявлены с помощью Google Search Console и других внешних сервисов. Рекомендации по устранению 404 ошибок. Анализ и рекомендации по оформлению страницы 404 ошибки.</p> <p>9. Внешние ссылки. Анализ наличия внешних ссылок Предоставление рекомендаций по их удалению или закрытию от передачи ссылочного веса.</p> <p>10. Анализ карты сайта xml и файла robots.txt. Анализ корректности ссылок в карте сайта xml Корректность файла robots.txt. Рекомендации по их формированию.</p> <p>11. Внедрение микроформатов. Анализ наличия на сайте микроформатов. Предоставление рекомендаций по основным микроформатам.</p>
--	--	---

		<p>Этап 2 – Проведение технического анализа сайтов и предоставление отчета с выработкой следующих рекомендаций по оптимизации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение технического анализа сайта и предоставление отчета; 2. Проверка индексации страниц интернет-ресурса; 3. Проведение анализа контентной составляющей сайта и предоставление отчета; 4. Оценка и предоставление ключевых запросов согласно тематике каждого сайта для продвижения в поисковой системе; 5. Оптимизация структуры сайта; 6. Оптимизация адресов страниц; 7. Оптимизация размера html-кода; 8. Формирование корректных http-заголовков 9. Оптимизация кода и скорости загрузки страниц (согласно сервису pagespeed.web.dev); 10. Поиск и устранение дублей; 11. Настройка файла robots.txt в соответствии с требованиями поисковых систем; 12. Мониторинг регистрации в панели вебмастеров; 13. Оптимизация мета-тегов каждой страницы; 14. Оптимизация контента на сайте; 15. Оптимизация внутренних ссылок; 16. Модерация исходящих ссылок; 17. Анализ изменения видимости сайта и источников поискового трафика; 18. Постоянный мониторинг и контроль публикуемого контента на соответствие требованиям рекомендательных сервисов; 19. Линкбилдинг: наращивание естественной внешней ссылочной массы при необходимости; 20. Разработка ТЗ на ручную оптимизацию тегов (Title, H1) и мета-тегов (Description, Keywords) страниц сайта при необходимости; 21. Оптимизация тегов (Title, H1) и мета-тегов (Description, Keywords) приоритетных страниц интернет-ресурса; 22. Оптимизация структуры заголовков страницы; 23. Оптимизация размеров и атрибутов изображений; 24. Мониторинг подключения сервисов аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics; 25. Оптимизация для мобильных устройств; 26. Поставщику необходимо провести юзабилити анализ ИР, навигации, дизайна страниц и элементов, текстового и визуального контента, а также функционала. <p>Аудит сайта проводится не более месяца.</p> <p>Техническое задание по внутренней оптимизации ИР должно включать и не ограничиваться требованиями к оптимизации.</p> <p>Таргетированное продвижение в социальных сетях для увеличения целевого трафика на ИР.</p> <p>Обеспечение функционирования сервисов Higgsfield (1 пользователь), Freerik (2 пользователя), Kling (1 пользователь), Auto pod (2 пользователя) в течение 12 месяцев со дня подписания договора.</p>
4	Количество услуг	Одна услуга

5	Язык оказания услуг	Требований нет
6	Сведения о наличии материальных и трудовых ресурсов	Наличие не менее 2-х (двух) специалистов, имеющих сертификат в области поисковой оптимизации.
7	Дополнительные требования к сопутствующим услугам	<p>Требования к отчетности</p> <p>Отчетным периодом является конец месяца, в котором Поставщик предоставляет Заказчику услугу. Не позднее 5 (пятого) числа следующего за отчетным Поставщик предоставляет отчет об оказанной услуге, который так же содержит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фактическое исполнение услуги (анализ, аудит и пр.); - информацию о проведенной работе в личном кабинете вебмастера систем Google и Yandex; - данные по росту трафика и оборота; - подготовленные для внедрения технические задания по внутренней оптимизации ИР. <p>Дополнительно</p> <p>Поставщик должен предоставить контакты SEO-специалиста, который должен быть доступен в рабочие дни с 9:00 до 18:30 и своевременно отвечать на запросы Заказчика, давать четкие пояснения в рамках проводимых работ, а также исправлять предоставляемую информацию (отчеты и пр.) согласно запросам Заказчика.</p> <p>Поставщик, предоставляя информацию (аудит сайта и пр.), должен описать цели необходимости, а также указать/показать требуемые изменения на конкретных примерах.</p>
8	Представитель Общества	По вопросам и уточнениям, возникающим в ходе исполнения данной технической спецификации обращаться по следующим контактам: Руководитель управления ИТ: Бағланқызы Сымбат / Моб. тел.: +7 708 228 56 25

Согласовано:

Руководитель Управления ИТ

С. Бағланқызы