

УТВЕРЖДЕНОЗаместителем председателя Правления
АО «Qazcontent»

С. Балажан

«20» января 2026 года

Техническая спецификация закупаемых услуг**Акционерное общество «Qazcontent»**

№ п/п	Наименование	Описание
1	Наименование услуг	Услуги по информатизации и SEO-оптимизации сайтов
2	Срок и место оказания услуг	Срок оказания услуги: с момента заключения договора по 31 декабря 2026 года Удаленно
3	Детальное описание технических, функциональных, качественных и эксплуатационных характеристик закупаемых услуг	<p>Основные цели:</p> <ul style="list-style-type: none">• Увеличение целевого поискового трафика на Интернет-ресурсы Общества Baq.kz, Rus.baq.kz, El.kz, Adebiportal.kz, E-history.kz (далее – IP) и удержание в ТОП-10 поисковых систем Google.kz и Yandex.kz высокочастотных и высоко конкурентных ключевых запросов;• Увеличение целевого трафика на IP из рекомендательных сервисов;• Постоянный прирост целевого органического трафика. <p>Требования к услуге SEO оптимизации IP</p> <p>В течение 5 (пяти) календарных дней после подписания договора Поставщик обязан предоставить Заказчику рабочий медиа-план по оказанию данной услуги.</p> <p>Медиа-план должен содержать: видение структуры распределения бюджета на работы и материальные затраты с учетом работ по оказанию услуги в течение действия договора; виды и количество часов необходимых работ по специалистам и др.</p> <p>Поставщик услуг при проведении оптимизации IP, действует согласно утвержденного медиа-плана.</p> <p>Медиа-план должен содержать следующее:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Анализ технической составляющей<ul style="list-style-type: none">- Рекомендации по мета-тегам;- Рекомендации по устранению дублей страниц;- Плановый анализ качества индекса по сайту;- Плановый анализ данных Google и Yandex – Webmasters. Рекомендации по улучшению ранжирования;- Анализ и рекомендации по продвижению контента в рекомендательных сервисах.2. Анализ текстовой составляющей<ul style="list-style-type: none">- Проверка на уникальность текстов основных целевых страниц;- Проверка на уникальность текстов сопутствующих целевых страниц;- Отправка DMCA жалоб на сайты, которые украли контент.3. Состояние внешней оптимизации<ul style="list-style-type: none">- Анализ существующей ссылочной массы на сайт;

	<ul style="list-style-type: none"> - Отклонение низкокачественных ссылок; - Формирование плана внешней оптимизации; - Анализ корректности развития ссылочного профиля. <p>4. Работа над ссылочным профилем</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подбор подходящих сайтов; - Модерация размещенной ссылочной массы. <p>5. Сравнение с конкурентами</p> <p>6. Проверка внедрений</p> <p>Общие технические требования к услуге</p> <p>Этап 1 – Аудит сайтов:</p> <p>1. Настройка SEO-редиректов. Анализ наличия основных SEO-редиректов. Рекомендации по их настройке.</p> <p>2. Настройка пагинации. Наличие основных атрибутов. Рекомендации по настройке шаблонов мета тегов для пагинации.</p> <p>3. Анализ навигационных цепочек (хлебных крошек) Рекомендации по оптимизации (улучшение)</p> <p>4. Анализ и корректировка внутренних ссылок Анализ наличия на сайте некорректных внутренних ссылок (ссылки с 301, 302, 404 и т. д. ответами сервера). Рекомендации по их устранению.</p> <p>5. Пустые и неинформационные страницы. Анализ наличие пустых и неинформативных страниц на сайте. Рекомендации по их устранению.</p> <p>6. Дубли страниц сайта. Анализ наличия дублей страниц на сайте. Предоставление рекомендаций по их устранению. Также здесь будут предоставлены дополнительные рекомендации по устранению доменов, которые дублируют основной сайт.</p> <p>7. Корректировка ответов сервера и обработки ошибок. Анализ корректности обработки сервером ошибок. Рекомендации по устранению выявленных проблем.</p> <p>8. Анализ 404 ошибок и страницы 404 ошибки. Анализ 404 ошибок, которые будут выявлены с помощью Google Search Console и других внешних сервисов. Рекомендации по устранению 404 ошибок.</p> <p>Анализ и рекомендации по оформлению страницы 404 ошибки.</p> <p>9. Внешние ссылки. Анализ наличия внешних ссылок Предоставление рекомендаций по их удалению или закрытию от передачи ссылочного веса.</p> <p>10. Анализ карты сайта xml и файла robots.txt. Анализ корректности ссылок в карте сайта xml Корректность файла robots.txt. Рекомендации по их формированию.</p> <p>11. Внедрение микроформатов. Анализ наличия на сайте микроформатов. Предоставление рекомендаций по основным микроформатам.</p>
--	---

		<p>Этап 2 – Проведение технического анализа сайтов и предоставление отчета с выработкой следующих рекомендаций по оптимизации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение технического анализа сайта и предоставление отчета; 2. Проверка индексации страниц интернет-ресурса; 3. Проведение анализа контентной составляющей сайта и предоставление отчета; 4. Оценка и предоставление ключевых запросов согласно тематике каждого сайта для продвижения в поисковой системе; 5. Оптимизация структуры сайта; 6. Оптимизация адресов страниц; 7. Оптимизация размера html-кода; 8. Формирование корректных http-заголовков 9. Оптимизация кода и скорости загрузки страниц (согласно сервису pagespeed.web.dev); 10. Поиск и устранение дублей; 11. Настройка файла robots.txt в соответствии с требованиями поисковых систем; 12. Мониторинг регистрации в панели вебмастеров; 13. Оптимизация мета-тегов каждой страницы; 14. Оптимизация контента на сайте; 15. Оптимизация внутренних ссылок; 16. Модерация исходящих ссылок; 17. Анализ изменения видимости сайта и источников поискового трафика; 18. Постоянный мониторинг и контроль публикуемого контента на соответствие требованиям рекомендательных сервисов; 19. Линкбилдинг: наращивание естественной внешней ссылочной массы при необходимости; 20. Разработка ТЗ на ручную оптимизацию тегов (Title, H1) и мета-тегов (Description, Keywords) страниц сайта при необходимости; 21. Оптимизация тегов (Title, H1) и мета-тегов (Description, Keywords) приоритетных страниц интернет-ресурса; 22. Оптимизация структуры заголовков страницы; 23. Оптимизация размеров и атрибутов изображений; 24. Мониторинг подключения сервисов аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics; 25. Оптимизация для мобильных устройств; 26. Поставщику необходимо провести юзабилити анализ ИР, навигации, дизайна страниц и элементов, текстового и визуального контента, а также функционала. <p>Аудит сайта проводится не более месяца.</p> <p>Техническое задание по внутренней оптимизации ИР должно включать и не ограничиваться требованиями к оптимизации.</p> <p>Таргетированное продвижение в социальных сетях для увеличения целевого трафика на ИР.</p>
4	Количество услуг	Одна услуга
5	Язык оказания услуг	Требований нет

6	Сведения о наличии материальных и трудовых ресурсов	Наличие не менее 2-х (двух) специалистов, имеющих сертификат в области поисковой оптимизации.
7	Дополнительные требования к сопутствующим услугам	<p>Требования к отчетности</p> <p>Отчетным периодом является конец месяца, в котором Поставщик предоставляет Заказчику услугу. Не позднее 10 (десятого) числа следующего за отчетным Поставщик предоставляет отчет об оказанной услуге, который так же содержит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фактическое исполнение услуги (анализ, аудит и пр.); - информацию о проведенной работе в личном кабинете вебмастера систем Google и Yandex; - данные по росту трафика и оборота; - подготовленные для внедрения технические задания по внутренней оптимизации IP. <p>Дополнительно</p> <p>Поставщик должен предоставить контакты SEO-специалиста, который должен быть доступен в рабочие дни с 9:00 до 18:30 и своевременно отвечать на запросы Заказчика, давать четкие пояснения в рамках проводимых работ, а также исправлять предоставляемую информацию (отчеты и пр.) согласно запросам Заказчика.</p> <p>Поставщик, предоставляя информацию (аудит сайта и пр.), должен описать цели необходимости, а также указать/показать требуемые изменения на конкретных примерах.</p>
8	Представитель Общества	По вопросам и уточнениям, возникающим в ходе исполнения данной технической спецификации обращаться по следующим контактам: Руководитель управления IT: Бағланқызы Сымбат / Моб. тел.: +7 708 228 56 25

Согласовано:

Руководитель Управления IT

С. Бағланқызы

«Qazcontent» АҚ
Басқарма төрағасының орынбасары
С. Балажан
БЕКІТІЛГЕН
2026 жылғы «20» январь

Сатып алынатын қызметтердің техникалық ерекшелігі

«Qazcontent» акционерлік қоғамы

р/с №	Атауы	Сипаттамасы
1	Қызметтің атауы	Сайттарды ақпараттандыру және SEO-оңтайландыру қызметтері
2	Қызметтерді көрсету мерзімі мен орны	Қызмет көрсету мерзімі: шарт жасалған сәттен бастап 2026 жылғы 31 желтоқсанға дейін. Қашықтан (қашықтықтан).
3	Сатып алынатын қызметтердің техникалық, функционалдық, сапалық және пайдалану сипаттамаларының егжей-тегжейлі сипаттамасы	Негізгі мақсаттар: <ul style="list-style-type: none">• Қоғамның Вақ.kz, Rus.baq.kz, El.kz, Adebiportal.kz, E-history.kz интернет-ресурстарына (бұдан әрі – ИР) мақсатты іздеу трафигін ұлғайту және Google.kz мен Yandex.kz іздеу жүйелерінің ТОП-10 тізімінде жоғары жиілікті әрі жоғары бәсекелі кілттік сұранымдарды тұрақты ұстап тұру;• Ұсыным сервистерінен ИР-ға мақсатты трафикті арттыру;• Мақсатты органикалық трафиктің тұрақты өсуін қамтамасыз ету. ИР SEO-оңтайландыру қызметіне қойылатын талаптар <p>Шартқа қол қойылғаннан кейін 5 (бес) күнтізбелік күн ішінде Өнім беруші Тапсырыс берушіге осы қызметті көрсету бойынша жұмыс медиа-жоспарын ұсынуға міндетті.</p> <p>Медиа-жоспар мыналарды қамтуы тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none">– шарттың әрекет ету мерзімі ішінде қызмет көрсету жұмыстары мен материалдық шығындарды ескере отырып, бюджет бөлінісінің құрылымы жөніндегі пайым;– мамандар бойынша қажетті жұмыс түрлері мен сағат саны және өзге де мәліметтер. <p>ИР оңтайландыру жұмыстарын жүргізу барысында қызмет көрсетуші бекітілген медиа-жоспарға сәйкес әрекет етеді.</p> <p>Медиа-жоспар мына бөлімдерді қамтуы тиіс:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Техникалық құрамды талдау<ul style="list-style-type: none">• мета-тегтер бойынша ұсынымдар;• беттердің қайталануын жою бойынша ұсынымдар;• сайт индексінің сапасына жоспарлы талдау;• Google және Yandex Webmasters деректерін жоспарлы талдау, ранжирлеуді жақсарту жөніндегі ұсынымдар;• ұсыным сервистерінде контентті ілгерілету бойынша талдау және ұсынымдар.2. Мәтіндік құрамды талдау<ul style="list-style-type: none">• негізгі мақсатты беттер мәтіндерінің бірегейлігін тексеру;

		<ul style="list-style-type: none"> • қосымша мақсатты беттер мәтіндерінің бірегейлігін тексеру; • контентті көшірген сайттарға DMCA шағымдарын жолдау. <p>3. Сыртқы оңтайландыру жағдайы</p> <ul style="list-style-type: none"> • сайтқа бар сілтемелік массаны талдау; • сапасы төмен сілтемелерді қабылдамау; • сыртқы оңтайландыру жоспарын қалыптастыру; • сілтемелік профильдің даму дұрыстығын талдау. <p>4. Сілтемелік профильмен жұмыс</p> <ul style="list-style-type: none"> • қолайлы сайттарды іріктеу; • орналастырылған сілтемелік массаны модерациялау. <p>5. Бәсекелестермен салыстыру</p> <p>6. Енгізілімдерді тексеру</p> <p>Қызметке қойылатын жалпы техникалық талаптар</p> <p>1-кезең – Сайттарға аудит жүргізу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SEO-редиректтерді баптау. 2. Негізгі SEO-редиректтердің болуын талдау және оларды баптау бойынша ұсынымдар. 3. Пагинацияны баптау. 4. Негізгі атрибуттардың болуы. 5. Пагинацияға арналған мета-тег үлгілерін баптау жөніндегі ұсынымдар. 6. Навигациялық тізбектерді (bread crumbs) талдау. 7. Оңтайландыру бойынша ұсынымдар. 8. Ішкі сілтемелерді талдау және түзету. 9. 301, 302, 404 және т.б. жауаптары бар қате ішкі сілтемелерді анықтау. 10. Оларды жою жөніндегі ұсынымдар. 11. Бос және ақпаратсыз беттер. 12. Мұндай беттердің болуын талдау және оларды жою жөніндегі ұсынымдар. 13. Сайт беттерінің қайталануы. 14. Қайталанатын беттерді анықтау және жою бойынша ұсынымдар, сондай-ақ негізгі сайтты қайталайтын домендерді жою жөніндегі қосымша ұсынымдар. 15. Сервер жауаптары мен қателерді өңдеуді түзету. 16. Сервер қателерді өңдеу дұрыстығын талдау және анықталған мәселелерді жою. 17. 404 қателерін талдау. 18. Google Search Console және өзге сервистер арқылы анықталған 404 қателерін талдау. 19. 404 бетінің ресімделуі бойынша ұсынымдар. 20. Сыртқы сілтемелер. 21. Сыртқы сілтемелердің болуын талдау және оларды жою немесе сілтемелік салмақ беруді жабу жөніндегі ұсынымдар. 22. xml сайт картасы мен robots.txt файлын талдау. 23. Сілтемелердің дұрыстығы, robots.txt файлының корректілігі және оларды қалыптастыру бойынша ұсынымдар. 24. Микроформаттарды енгізу.
--	--	--

		<p>25. Микроформаттардың болуын талдау және негізгі микроформаттар бойынша ұсынымдар.</p> <p>2-кезең – Сайттарға техникалық талдау жүргізу және оңтайландыру бойынша ұсынымдар әзірлеумен есеп ұсыну:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сайтқа техникалық талдау жүргізу және есеп ұсыну; 2. Интернет-ресурс беттерінің индексациясын тексеру; 3. Сайттың контенттік құрамын талдау және есеп ұсыну; 4. Әр сайттың тақырыбына сәйкес іздеу жүйесінде ілгерілетуге арналған кілттік сұранымдарды бағалау және ұсыну; 5. Сайт құрылымын оңтайландыру; 6. Бет мекенжайларын оңтайландыру; 7. HTML-код көлемін оңтайландыру; 8. Дұрыс http-тақырыптарын қалыптастыру; 9. Кодты және бет жүктелу жылдамдығын оңтайландыру (pagespeed.web.dev сервисі бойынша); 10. Қайталануларды іздеу және жою; 11. Robots.txt файлын іздеу жүйелерінің талаптарына сәйкес баптау; 12. Вебмастер панелінде тіркелуді мониторингтеу; 13. Әр беттегі мета-тегтерді оңтайландыру; 14. Сайттағы контентті оңтайландыру; 15. Ішкі сілтемелерді оңтайландыру; 16. Шығыс сілтемелерді модерациялау; 17. Сайттың көріну деңгейі мен іздеу трафигі көздерінің өзгерісін талдау; 18. Жарияланатын контенттің ұсыным сервистері талаптарына сәйкестігін тұрақты бақылау; 19. Қажет болған жағдайда линкбилдинг – табиғи сыртқы сілтемелік массаны арттыру; 20. Қажет болған жағдайда тегтерді (Title, H1) және мета-тегтерді қолмен оңтайландыруға Техникалық тапсырма әзірлеу; 21. Басым беттердің тегтері мен мета-тегтерін оңтайландыру; 22. Бет тақырыптарының құрылымын оңтайландыру; 23. Суреттердің өлшемдері мен атрибуттарын оңтайландыру; 24. Яндекс.Метрика және Google Analytics сервистерінің қосылуын мониторингтеу; 25. Мобильді құрылғыларға бейімдеу; 26. Өнім беруші IP-дың юзабилитиін, навигациясын, бет дизайны мен элементтерін, мәтіндік және визуалды контентін, сондай-ақ функционалын талдауға міндетті. <p>Сайт аудиті бір айдан аспайтын мерзімде жүргізіледі.</p> <p>IP ішкі оңтайландыру бойынша техникалық тапсырма оңтайландыру талаптарын қамтуы және олармен шектелмеуі тиіс.</p> <p>Есептілікке қойылатын талаптар</p> <p>Есептік кезең болып Өнім беруші Тапсырыс берушіге қызмет көрсеткен айдың соңы есептеледі. Өнім беруші есептік кезеңнен кейінгі айдың 10 (оныншы) күнінен кешіктірмей көрсетілген қызмет туралы есепті ұсынады, ол сондай-ақ мыналарды қамтуы тиіс:</p>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • қызметтің нақты орындалуы (талдау, аудит және т.б.); • Google және Yandex жүйелерінің вебмастер жеке кабинеттерінде жүргізілген жұмыстар туралы ақпарат; • трафик пен айналым өсімі жөніндегі деректер; • ИР ішкі оңтайландыру бойынша енгізуге дайындалған техникалық тапсырмалар.
4	Қызмет саны	Бір қызмет
5	Көрсетілетін қызмет тілі	Талаптары жоқ
6	Материалдық және еңбек ресурстарының болуы туралы мәліметтер	Іздеу жүйелерін оңтайландыру саласында сертификатқа ие кемінде екі маманның болуы талап етіледі.
7	Ілеспе қызметтерге қойылатын қосымша талаптар	<p>Өнім беруші SEO-маманның байланыс деректерін ұсынуға міндетті. Аталған маман жұмыс күндері сағат 9:00-ден 18:30-ға дейін қолжетімді болуы, Тапсырыс берушінің сұранымдарына уақтылы жауап беруі, жүргізіліп жатқан жұмыстар аясында нақты түсіндірмелер беруі, сондай-ақ Тапсырыс берушінің сұрауына сәйкес ұсынылған ақпаратты (есептер және т.б.) түзетуі тиіс.</p> <p>Өнім беруші ақпаратты (сайт аудиті және т.б.) ұсыну барысында қажеттіліктің мақсаттарын сипаттап, сондай-ақ талап етілетін өзгерістерді нақты мысалдар арқылы көрсетуге/нұсқауға міндетті.</p>
8	Қоғамның өкілі	<p>Осы техникалық сипаттаманы орындау барысында туындайтын сұрақтар мен нақтылаулар бойынша төмендегі байланыс деректеріне жүгіну қажет:</p> <p>IT басқармасының басшысы: Бағланқызы Сымбат / Моб. тел.: +7 708 228 56 25</p>

Келісілді:

IT басқармасының басшысы

С. Бағланқызы