



УТВЕРЖДАЮ
Председатель Правления
АО «Qazcontent»
Задабек А.З.

Техническая спецификация
на услуги создания и размещения проекта, разъясняющего инициативы и
меры государственной поддержки
ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Краткая характеристика услуг:

Проект, разъясняющий инициативы и меры государственной поддержки.

Тематическая направленность: информирование и популяризация отечественных производств в Казахстане.

Количество и хронометраж:

Общий объем мультимедийного контента составляет 30 видеороликов.

Хронометраж одной видеопрограммы – не менее 20 минут.

Язык – казахский или русский.

Основные требования к видеоконтенту (материалам):

- 1) материал должен содержать шапку, титры и графические эффекты;
- 2) подготовка видеоконтента (материалов), включающих в себя достоверную информацию, аналитической составляющие данные (факты и/или цифры и/или прогнозы и/или комментариев) в рамках реализации проекта;
- 3) подготовка и утверждение в рабочем порядке у Заказчика списка тем, согласно которым будет реализован проект;
- 4) должен сопровождаться качественным видео;
- 5) должны быть уникальным и ранее неопубликованным;
- 6) подготовка 2 видеонарезок с каждой программы для размещения в социальных сетях. Хронометраж одной нарезки – не менее 40 секунд, формат 9×16 с разрешением не менее 720px;
- 7) популяризация отечественных производителей, товаров, заводов и прочих производств;
- 8) сопровождение каждой видеопрограммы инфографикой или графическим дизайном.
- 9) наличие субтитров (перевод на казахский язык).

Требования к съемке:

- 1) Обеспечение высокого художественного уровня и изобразительного решения видеоматериалов, а также технического качества изображения;
- 2) Качественный звук;
- 3) Репортажная съемка.

Требования к размещению:

- 1) размещение на аккаунте видеохостинга Youtube поставщика или Общества;
- 2) не менее 50 000 подписчиков;
- 3) не менее 10 000 просмотров каждой видео программы.

Требования к продвижению:

- 1) размещение анонса каждой видеопрограммы не менее чем в 2-х различных социальных сетях и мессенджерах (Facebook, Instagram, TikTok, Telegram);
- 2) размещение анонса каждой видеопрограммы в группах/пабликах, аккаунтах в социальных сетях с аудиторией не менее чем:
 - Instagram – не менее 50 000 подписчиков;
 - Facebook – не менее 20 000 подписчиков;
 - TikTok – не менее 50 000 подписчиков;
 - Telegram – не менее 4 000 подписчиков;
- 3) при этом анонсы одной видеопрограммы размещаются не менее чем в трех группах/пабликах/аккаунтах/каналах, той социальной сети или мессенджере, в которой продвигаются.

ФОРМА ЗАВЕРШЕНИЯ УСЛУГ

После завершения работ, оказания услуг, не позднее 5 (пятого) числа месяца следующего за отчетным, Исполнитель обязан сдать отчет о выполненных услугах на бумажном и электронном носителях.