**«Қазақпарат» халықаралық ақпараттық агенттігі» акционерлік қоғамы 2022 жылы интернет желісінде мемлекеттік-ақпарат саясатты жүргізу бойынша мемлекеттік тапсырманы орындау мақсатында сыртқы өнім берушілерден мультимедиалық контентке шығармашылық ұсыныс қабылдайды.**

**Мекен жайы:** Нұр-Сұлтан қаласы, Ақмешіт к-сі, 3. «Park Line» бизнес орталығы, «Қазақпарат» ХАА» АҚ кеңсесі**,** Телефон: +7 (7172) 95-40-50 E-mail: info@inform.kz

**Өтінім қабылдау мерзімі:** 2022 жылғы18 ақпанған дейін

**Өнім берушілерге қойылатын негізгі талаптар:**

* құқықтық қабілеттілігінің болуы;
* республикалық бюджет туралы заңына сәйкес тиісті қаржы жылына белгіленген айлық есептік көрсеткіштің алты еселенген мөлшерінен асатын салық берешегінің болмауы;
* банкроттық немесе тарату рәсімі өткізілмеген болуы;
* жобаны іске асыру үшін жеткілікті материалдық-техникалық және еңбек ресурстарының болуы;
* ұқсас жобаларды іске асыру тәжірибесін растайтын құжаттардың болуы (шарттардың, актілердің көшірмелері, ұсынымдар, портфолио, көрнекі мысалдар және т. б.);
* міндеттемелерді орындамау немесе тиісінше орындамау фактілерінің болмауы;
* қызмет құнын негіздейтін сметаның, калькуляцияның болуы.
* ұсынылған құжаттарда заңнамада көзделген барлық қажетті қолдың қойылуы, күндер, мөртабандар мен мөрлер болуы тиіс, сондай-ақ тазартулары, түзетулері, қателері болмауы тиіс және дәйектілігіне күмән тудырмауы;
* барлық құжаттар ұсынылған күні жарамды болуға тиіс.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Жанр**  | **Концепциясының қысқаша сипаттамасы, форматы**  | **Тілі**  | **Негізгі талаптар**  | **Хронометраж (кемінде \_мин)** | **Ай сайынғы шығарылып саны**  | **Жалпы көлемі (мин)** |
| **BAIGENEWS.KZ** |
| Бейнерепортаж, интерактив бейнесюжет  | Оқиға орнынан Baigenews.kz интернет-ресурсының ресми Instagram-аккаунт арқылы хабар тарататын репортаж жанрындағы бағдарлама. Журналист оқиға орнынан тікелей эфирде маңызды тақырыптарды қозғайды.   | Рус | - live-стрим формат; -Baigenews.kz ақпаратт агентігінің ресми Instagram-аккаунтынан тікелей эфир **-**Құрал-жабдықтың болуы: смартфон, го-про камера, кәсіби фотоаппарат-2 кәсіби журналист, 1 продюсердің болуы (жұмыс өтілі 10 жылдан кем емес, соның ішінде республикалық БАҚ-та еңбек тәжірибесінің болуы); - Қазақстанның бірнеше аймағын қамту;- Тақырыпты және бағытты алдын ала редакциямен келісу;\- Ақпараттың дұрыстығы (деректер, сандар, болжамдар); -Матариал негізінде baigenews.kz сайтына кемі 2 (екі) мәтін контент дайындау;-Әлеуметтік желіде, бейнехостинге орналастырып, одан әрі насихаттау үшін шағын промо-ролик, превью, мұқаба және сипаттама дайындау; | 5 | 3-4 шығарылым, әр бағдарламаның хронометражы мен тақырыптың өзектілігіне байланысты.  | 1400 |
| Ақпараттық -талдамалық бейнебағдарлама  | Журналистік зерттеу жанрындағы жоба. Жоба автор апта сайын мемлекеттік сатып алуды талқылап, назар аударатын тұстарын көрсетеді, қоғам тарапынан сұрақ тудырған мемлекеттік сатып алу қайда, қалай өткені туралы айтады.  | рус | -Материалға шапка, титр, 2 не 3D форматтағы графика, моушн-дизайн секілді арнайы эффектілерді қосуы керек;- студиялық түсірілім (циклорама, хромокей);- 3 камералы түсірілім; - материалды дайындау кезінде пайдаланылған ақпараттың дұрыстығы (деректер, сандар, болжамдар); - тақырыптар мен бағдарлама кейіпкерлерін әзірлеп, Тапсырыс берушімен келісу; -материалдың бірегей болуы; - сапалы бейне және дыбыс; - материалды визуалды өңдеу (түс коррекциясы);- әлеуметтік желіде, бейнехостинге орналастырып, одан әрі насихаттау үшін шағын промо-ролик, превью, мұқаба және сипаттама дайындау;Жалпы шығарылым саны: **34**  | 5  | 2-3 шығарылым, әр бағдарламаның хронометражы мен тақырыптың өзектілігіне байланысты.  | 170 |
| **BAQ.KZ** |
| Бейнесұхбат  | Елге танымал қоғам қайраткерлері және тұлғалармен елорданы көлікпен аралап жүріп өрбітетін екеуара әсерлі әңгіме, видеосұхбат  | қаз | -Материалдың шапкасы, титры, 2 не 3D форматтағы графикасы болуға тиіс, және арнаулы техниканы (тұрақтандырушы, коптер) арқылы өзге де арнайы эффектіледі қосуы керек. - материалды дайындау кезінде пайдаланылған ақпараттың дұрыстығы (деректер, сандар, болжамдар);- тақырыптар мен бағдарлама кейіпкерлерінТапсырыс берушімен келісу; -материалдың бірегей болуы; - сапалы бейне және дыбыс; - материалды визуалды өңдеу (түс коррекциясы);- әлеуметтік желіде, бейнехостинге орналастырып, одан әрі насихаттау үшін шағын промо-ролик, превью және сипаттама дайындау; | 25 | 4 | 900 |
| **EL.KZ** |
| сюжетті бейнебағдарлама  | Мемлекеттің, қоғамның дамуына үлес қосып жүрген қарапайым қазақстандықтар туралы әңгімелеу.  | қаз/рус | -Материалдың шапкасы, титры, 2 не 3D форматтағы графикасы болуға тиіс, және арнаулы техниканы (тұрақтандырушы, коптер) арқылы өзге де арнайы эффектілерді қосу;. - ақпараттың дұрыстығы (деректер, сандар, болжамдар;;- тақырыптар мен бағдарлама кейіпкерлерін Тапсырыс берушімен келісу; -материалдың бірегей болуы; -сапалы бейне жыбыс дыбыс); - материалды визуалды өңдеу (түс коррекциясы);- әлеуметтік желіде, бейнехостинге орналастырып, одан әрі насихаттау үшін шағын промо-ролик, превью, мұқаба және сипаттама дайындау;  | 10 | 4 | 360 |
| сюжетті бейнепрограмма  | Спортта елеулі жетістікке жеткен жас қазақстандықтар туралы бағдарлама. | қаз | -Материалдың шапкасы, титры, 2 не 3D форматтағы графикасы болуға тиіс, және арнаулы техниканы (тұрақтандырушы, коптер) арқылы өзге де арнайы эффектілерді қосу - материалды дайындау кезінде пайдаланылған ақпараттың дұрыстығы (деректер, сандар, болжамдар);;- тақырыптар мен бағдарлама кейіпкерлерін Тапсырыс берушімен келісу; -материалдың бірегей болуы; - сапалы бейне және дыбыс; - материалды визуалды өңдеу (түс коррекциясы);- әлеуметтік желіде, бейнехостинге орналастырып, одан әрі насихаттау үшін шағын промо-ролик, превью, мұқаба және сипаттама дайындау; | 15 | 4 | 540 |
| видеоподкаст | Еркін 3+1 форматындағы видеоподкаст (3 журналист +1 бағдарлама қонағы)**Тақырып бағыты:** қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық және мәдени-гуманитарлық саладағы ең өзекті мәселелер**Спикерлер:** мемлекеттік ведомстволардың, квазимемлекеттік сектордың, салалық бірлестіктердің, қоғамдық ұйымдардың басшылары, азаматтық қоғам институттарының өкілдері, т.б | рус | -Материалға шапка, титр, 2 не 3D форматтағы графика, моушн-дизайн секілді арнайы эффектілерді қосуы керек;-Студиялық, 2 камералы түсірілім;-ақпараттың дұрыстығы (деректер, сандар, болжамдар);;- тақырыптар мен бағдарлама қонақтарын Тапсырыс берушімен келісу; -материалдың бірегей болуы; - сапалы бейне және дыбыс; - материалды визуалды өңдеу (түс коррекциясы);- әлеуметтік желіде, бейнехостинге орналастырып, одан әрі насихаттау үшін шағын промо-ролик, превью, мұқаба және сипаттама дайындау;- Жалпы шығарылым саны: **54** | 30 | 5-6 шығарылым | 1620 |
| **E-HISTORY.KZ** |
| танымдық бейнебағдарлама  | Қазақта текті кім, ол қалай қалыптасты деген сұраққа жауап іздейтін бағдарлама. Бағдарлама барысында Шоқан, Абай, Шоң, Шорман, Мұстафа, Әлихан т.б. қазақтың мықты тұлғалары мен қайраткерлерінің әулет тарихына үңілу керек.  | қаз | -Материалдың шапкасы, титры, 2 не 3D форматтағы графикасы, моушн график элементтерін қосу; - мұрағат деректерін, тарихи құжаттар мен фотоиллюстрацияларды пайдалану;- материалды дайындау кезінде пайдаланылған ақпараттың дұрыстығы (деректер, сандар, болжамдар); - тақырыптар мен бағдарлама кейіпкерлерін алдын ала әзірлеп, тапсырыс берушімен келісу; -материалдың бірегей болуы; - сапалы бейне және дыбыс; - материалды визуалды өңдеу (түс коррекциясы);- әлеуметтік желіде, бейнехостинге орналастырып, одан әрі насихаттау үшін шағын промо-ролик, превью, мұқаба және сипаттама дайындау; | 15 | 4 | 540 |
| **ADEBIPORTAL.KZ** |
| танымдық бағдарлама  | Кітаптар мен авторлар туралы бағдарлама:1) Әңгімеге арқау болатын кітап туралы, ондағы уақиға желісі, негізгі идеялары (лейтмотиві) туралы ақпарат беріледі. 2) Экранда кітап туралы резенция немесе оқырманның пікірі берілуі 3) Кітаптың қызықты жерлерінен аудиоүзінді ұсынылады. | қаз | -Материалға шапка, титр, 2 не 3D форматтағы графика, моушн-дизайн элементтерін қосу;- студиялық түсірілім (циклорама, хромокей);- 3 камералы түсірілім; - материалды дайындау кезінде пайдаланылған ақпараттың дұрыстығы (деректер, сандар, болжамдар); - тақырыптар мен бағдарлама кейіпкерлерін әзірлеп, Тапсырыс берушімен келісу; -материалдың бірегей болуы; - сапалы бейне және дыбыс; - материалды визуалды өңдеу (түс коррекциясы);- әлеуметтік желіде, бейнехостинге орналастырып, одан әрі насихаттау үшін шағын промо-ролик, превью, мұқаба және сипаттама дайындау; | 25 | 2 | 450 |
|  **ЖАЛПЫ: 5980 минут** |